

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Q3 2022



**1**

**RESULTADOS DEL PERIODO**

**2**

**DESEMPEÑO POR SEGMENTO**

**3**

**PERSPECTIVAS POR SEGMENTO**



**4**

**CIERRE Y PREGUNTAS**

**1**

**RESULTADOS DEL PERIODO**

**2**

**DESEMPEÑO POR SEGMENTO**

**3**

**PERSPECTIVAS POR SEGMENTO**

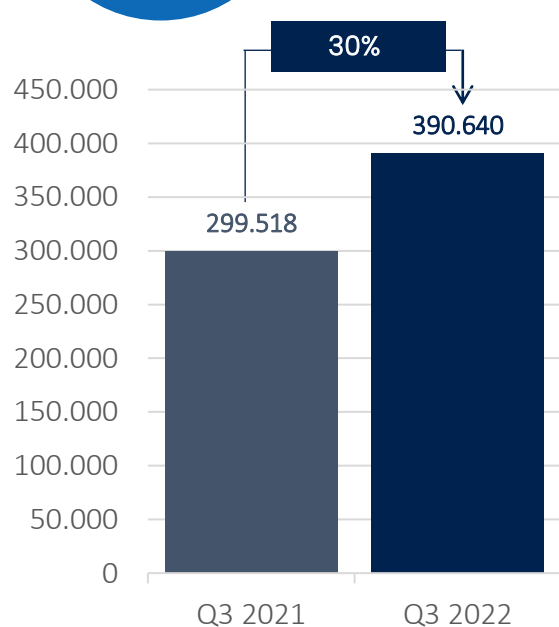


**4**

**CIERRE Y PREGUNTAS**

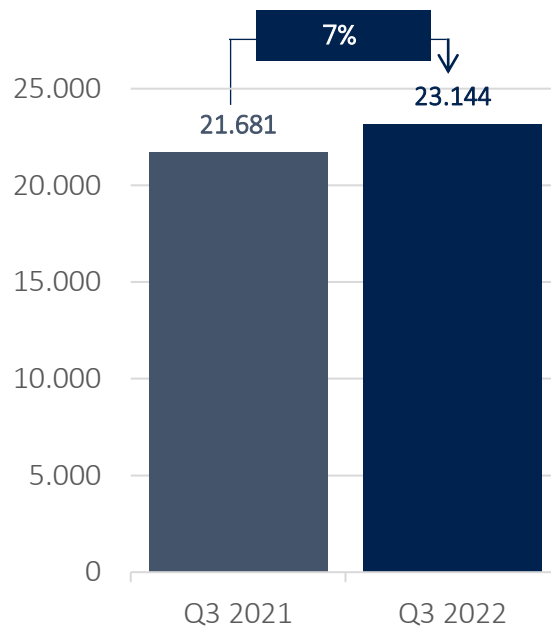


## RESULTADOS DEL PERÍODO



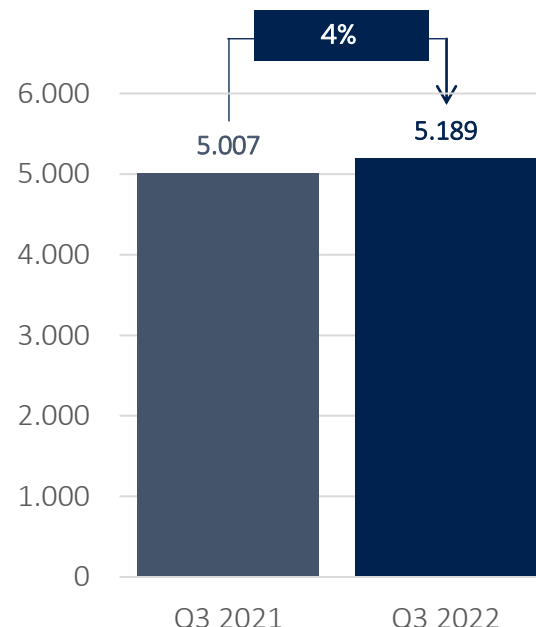
**INGRESOS**

Se incrementan los ingresos, en línea con proyección de ventas en máximo histórico a fin de año.



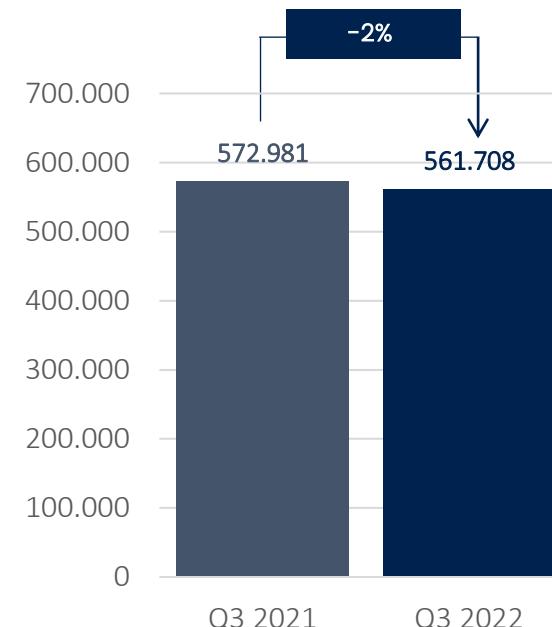
**EBITDA**

Aumenta el EBITDA producto de un aumento en el margen operacional absoluto.



**RESULTADOS**

Utilidad muy similar a la alcanzada en el mismo periodo del año anterior.

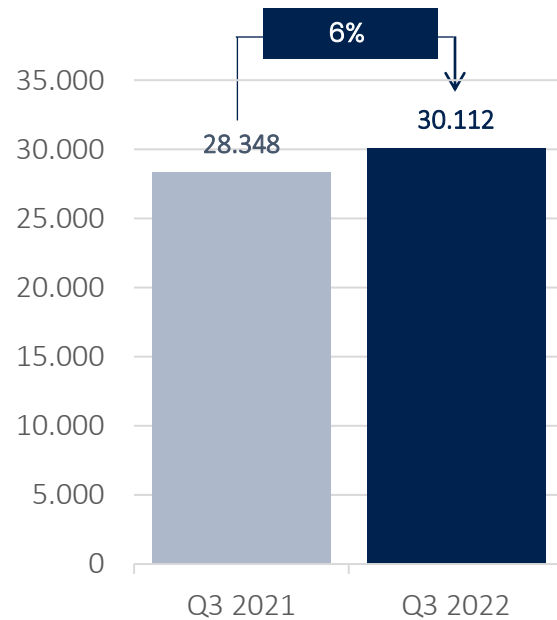


**BACKLOG**

El Backlog de Ingeniería y Construcción se mantiene en altos niveles apoyado por adjudicaciones en el área minera.

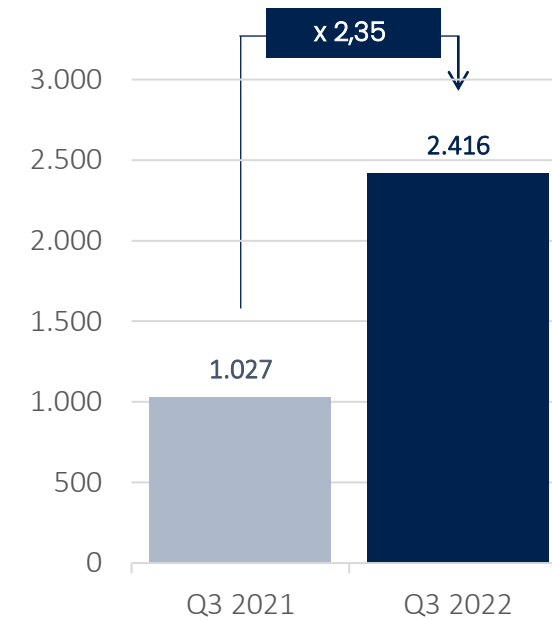


## RESULTADOS DEL PERÍODO



### RESULTADO OPERACIONAL (MARGEN BRUTO)

Se produce un aumento incremental del margen bruto con respecto al mismo periodo del año anterior.

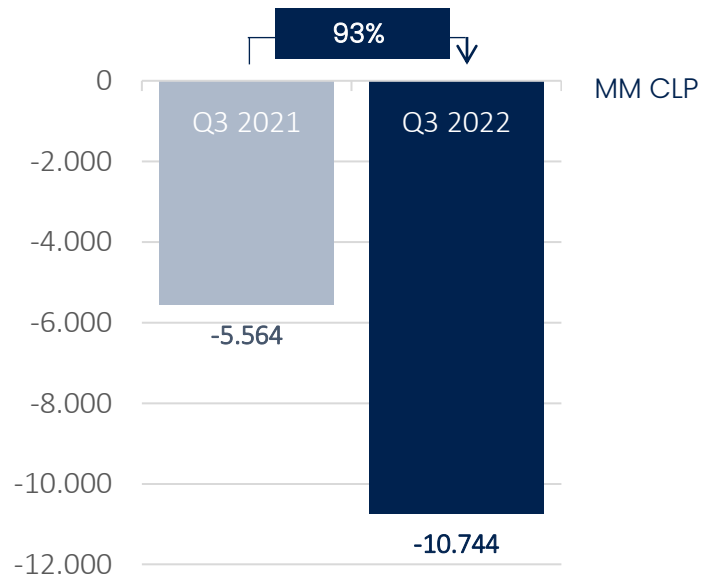


### UTILIDAD PARTICIPACIÓN ASOCIADAS

El resultado por participación en empresas asociadas se incrementa en más de dos veces con respecto al mismo periodo del año 2021.

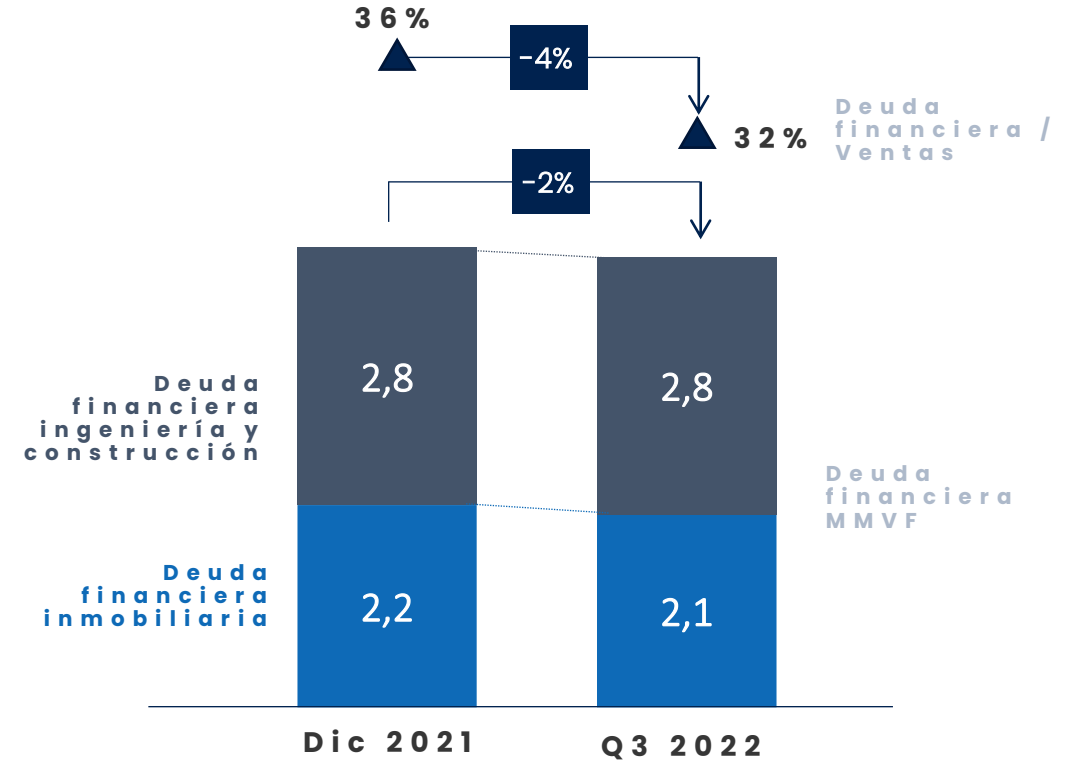
# 1

## RESULTADOS FINANCIEROS



### RESULTADO FINANCIERO NETO + REAJUSTES

El aumento de la inflación ha impactado fuertemente el resultado financiero neto y el resultado por unidades de reajuste.

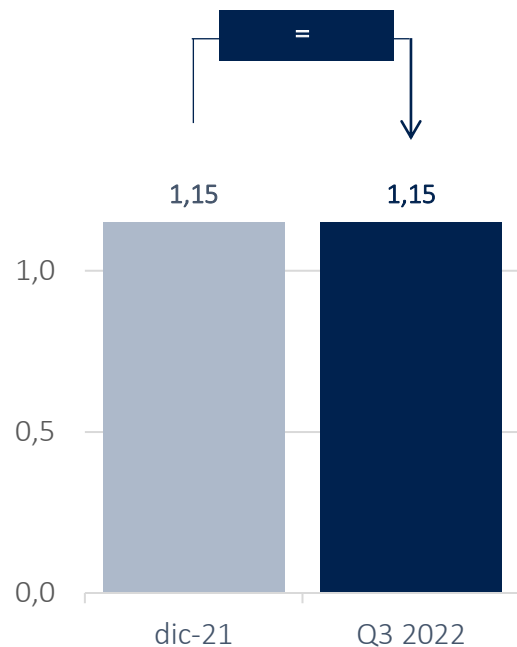


### DEUDA FINANCIERA

La deuda financiera ha disminuido con respecto al nivel de ventas, en parte como estrategia para paliar los efectos de la inflación sobre los costos financieros.

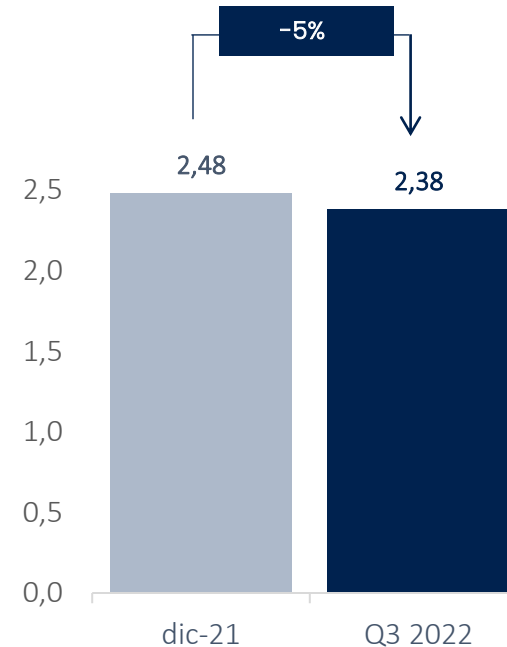
# 1

## RESULTADOS FINANCIEROS



### LIQUIDEZ CORRIENTE

El capital de trabajo de la compañía se mantiene en los mismos niveles pese al aumento de las ventas.



### LEVERAGE

La razón de endeudamiento baja levemente producto de la disminución de otros pasivos no financieros corrientes.

**1**

**RESULTADOS DEL PERIODO**

**2**

**DESEMPEÑO POR SEGMENTO**

**3**

**PERSPECTIVAS POR SEGMENTO**



**4**

**CIERRE Y PREGUNTAS**



**2**

## **DESEMPEÑO POR SEGMENTO**

CONTEXTO: 2021 ESTRATEGIA BASADA EN DOS NEGOCIOS BASE



# 2

## DESEMPEÑO POR SEGMENTO



**Construcción y servicios a la minería**



**Soluciones Habitacionales para segmentos medios**

**Otros segmentos**

<b>Ingresos</b>	144.138.089	30.277.379	216.224.988
<b>Ganancia Bruta</b>	14.946.886	7.351.981	7.813.779
<b>Margen Bruto</b>	10,37%	24,28%	3,31%
<b>Ganancia (pérdida) de controladores</b>	5.276.829	1.834.994	-1.921.717
<b>Margen Neto</b>	3,66%	6,06%	-0,89%

**EISA**

<b>Ingresos</b>	390.640.456
<b>Ganancia Bruta</b>	30.112.646
<b>Margen Bruto</b>	7,71%
<b>Ganancia (pérdida) de controladores</b>	5.189.106
<b>Margen Neto</b>	1,33%



Los dos Negocios Base definidos en nuestra planificación estratégica mantienen una buena rentabilidad

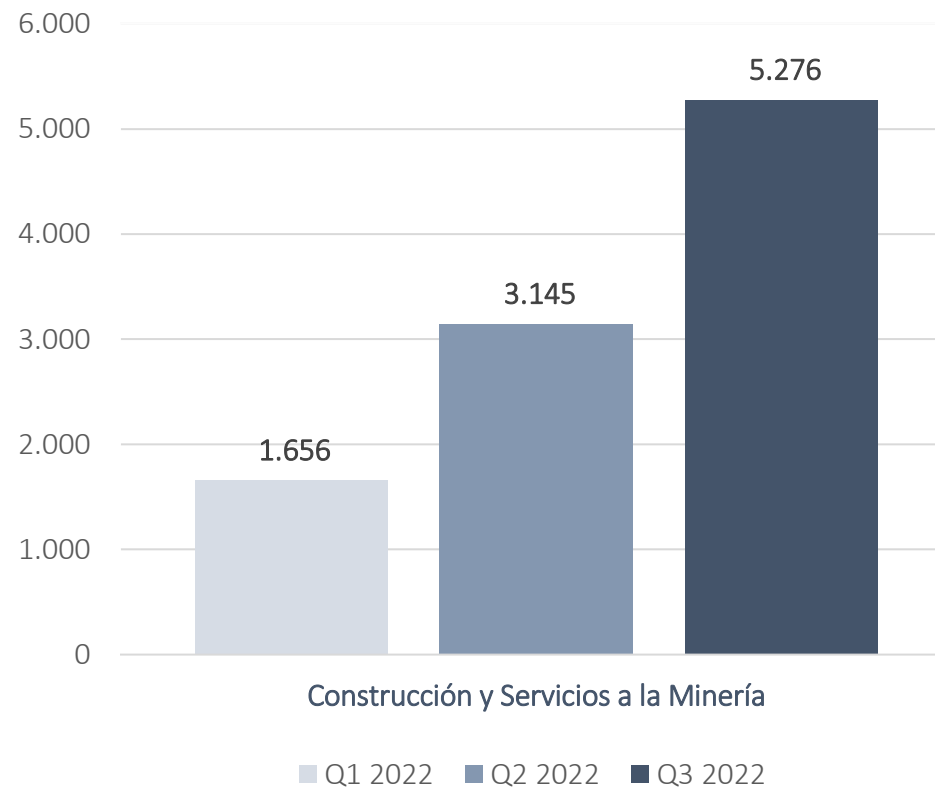


Aumenta la proporción de los dos negocios base sobre el total de los ingresos

2

## DESEMPEÑO POR SEGMENTO

Por segmento de negocio, acumulados para cada trimestre



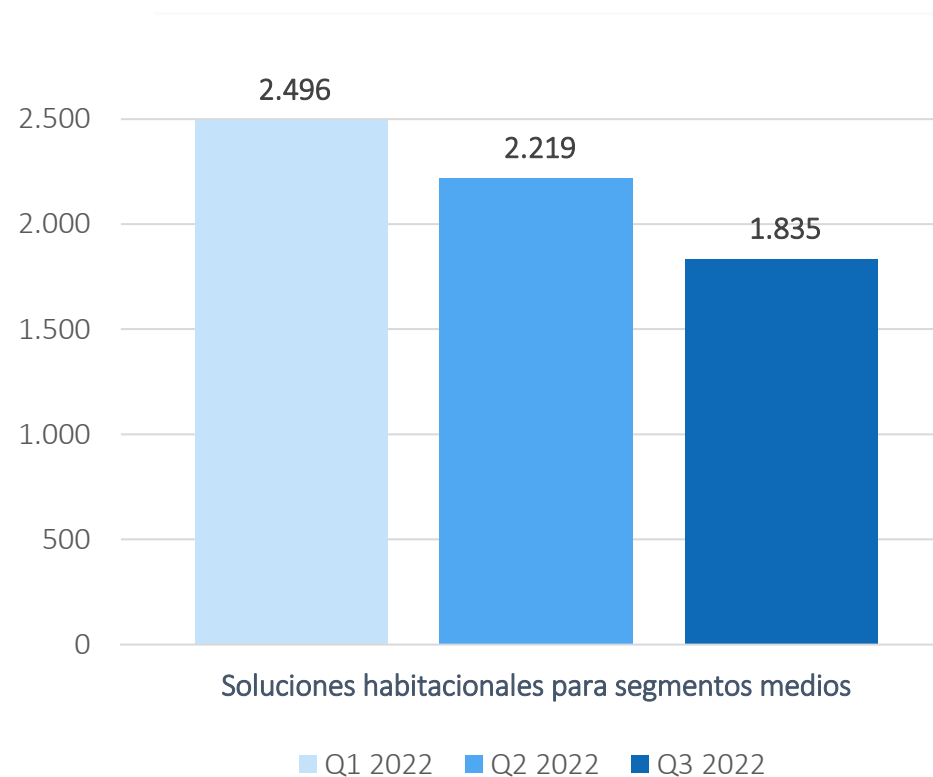
Construcción y servicios a la minería continúa con la rentabilidad de los trimestres anteriores.

**RESULTADOS ACUMULADOS  
PARA CADA QUARTER**

2

## DESEMPEÑO POR SEGMENTO

Por segmento de negocio, acumulados para cada trimestre



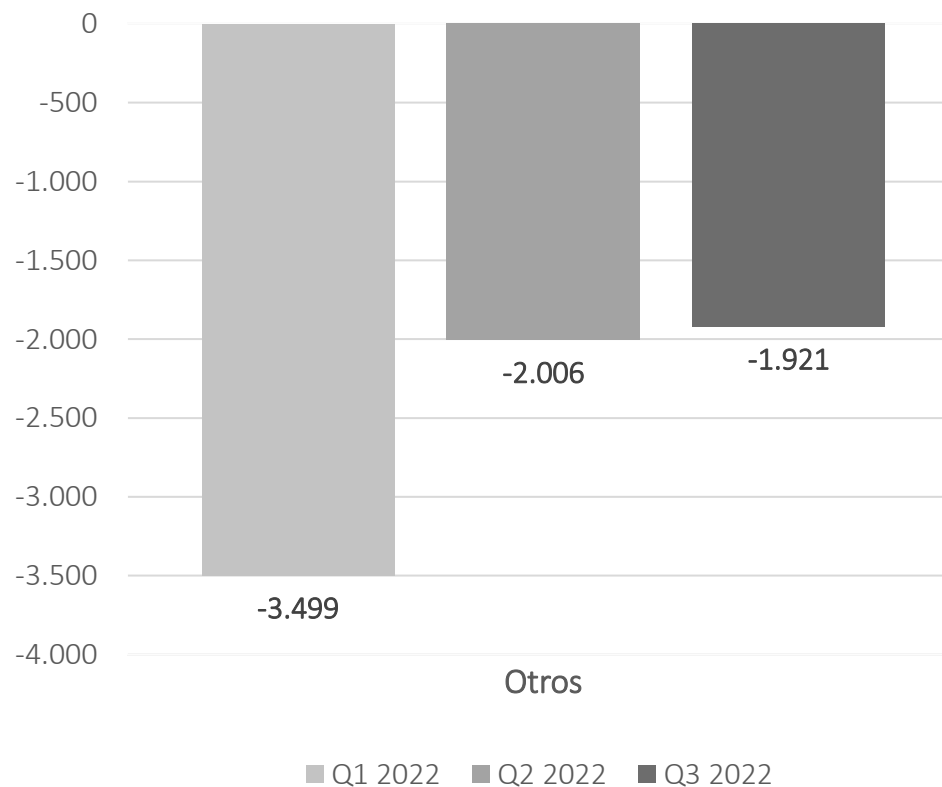
Las utilidades en el segmento de Soluciones habitacionales están concentradas en el Q1 y el Q4 de acuerdo al calendario de escrituraciones del año.

**RESULTADOS ACUMULADOS  
PARA CADA QUARTER**

**2**

**DESEMPEÑO POR SEGMENTO**

Por segmento de negocio, acumulados para cada trimestre



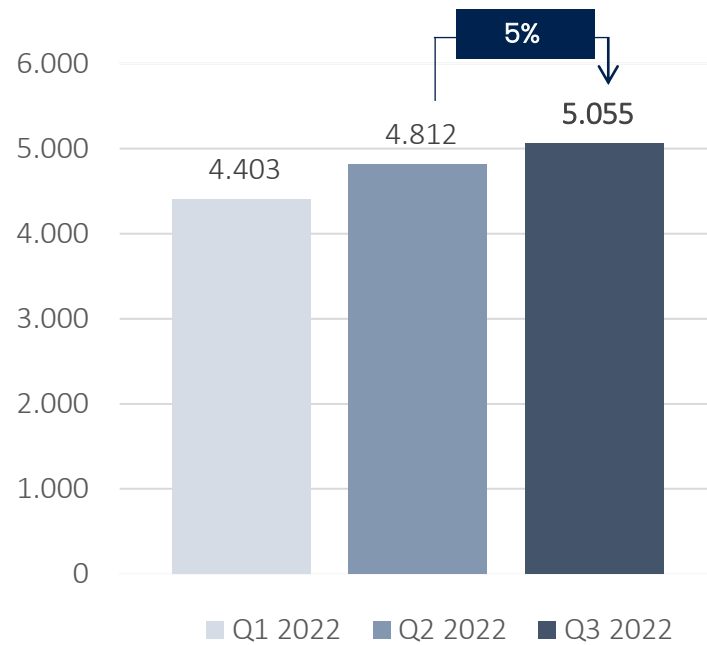
**OTROS**

Se mantiene acotada la pérdida en los proyectos fuera de los negocios base.

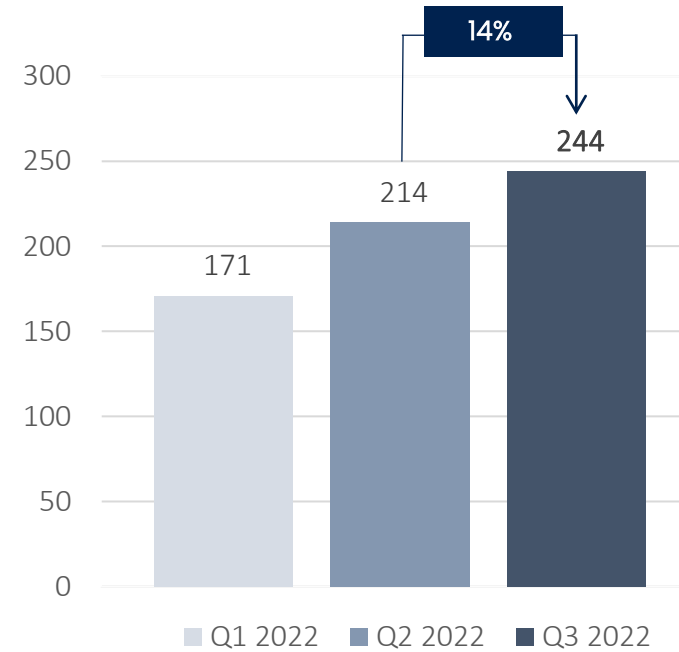
**RESULTADOS ACUMULADOS  
PARA CADA QUARTER**

**2**

**DESEMPEÑO POR SEGMENTO**  
Promesas en Chile Q2 2022



**Ventas Netas de Departamentos RM - Información de Mercado \***



**Promesas EI en Chile**

- Al igual que el mercado, hemos observado un repunte en las ventas con respecto al trimestre anterior

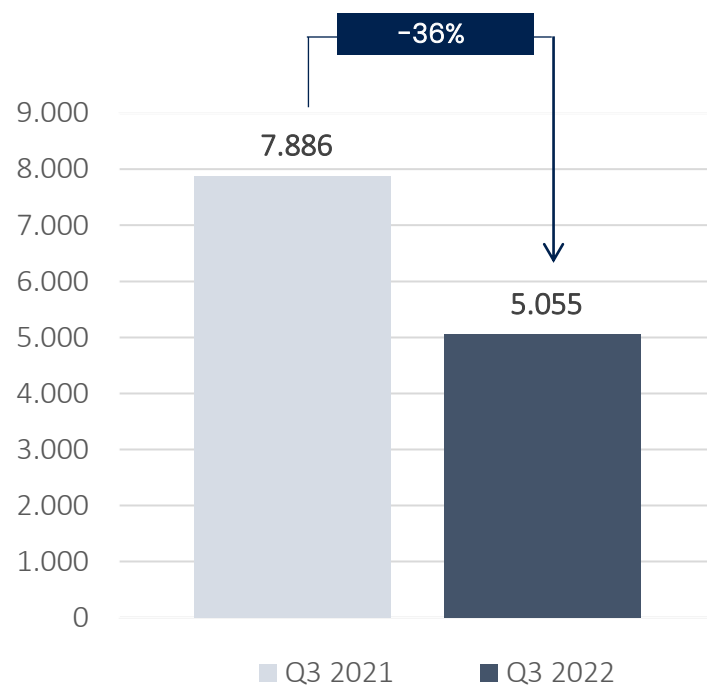
\* Fuente Informe mercado inmobiliario RM 2022 GFK



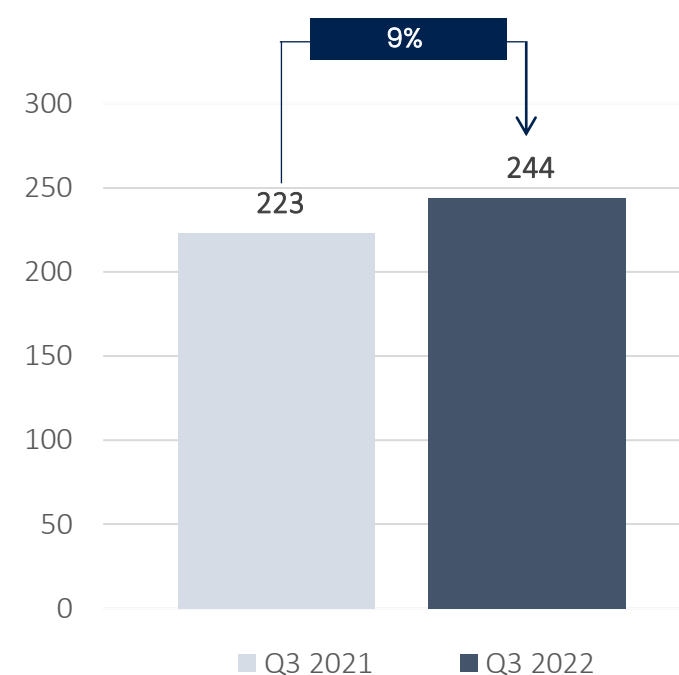
2

## DESEMPEÑO POR SEGMENTO

### Promesas en Chile Q2 2022



**Ventas Netas de  
Departamentos RM -  
Información de Mercado \***



**Promesas El en Chile**

- Sin perjuicio de lo anterior, las cifras muestran una baja al compararlas con el mismo periodo del año 2021.

\* Fuente Informe mercado inmobiliario RM 2022 GFK



**1**

**RESULTADOS DEL PERIODO**

**2**

**DESEMPEÑO POR SEGMENTO**

**3**

**PERSPECTIVAS POR SEGMENTO**



**4**

**CIERRE Y PREGUNTAS**

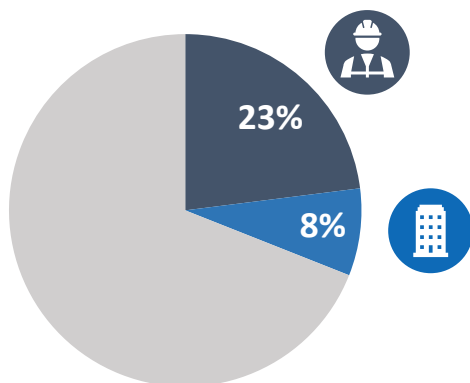


**3**

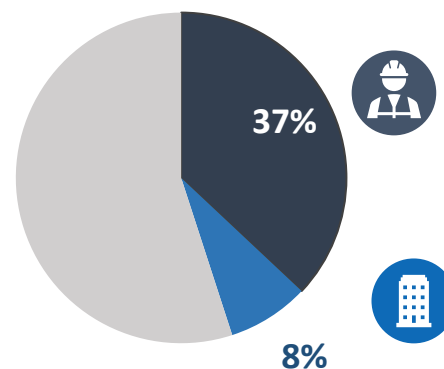
## PERSPECTIVAS POR SEGMENTO

Proyección de ventas por UN

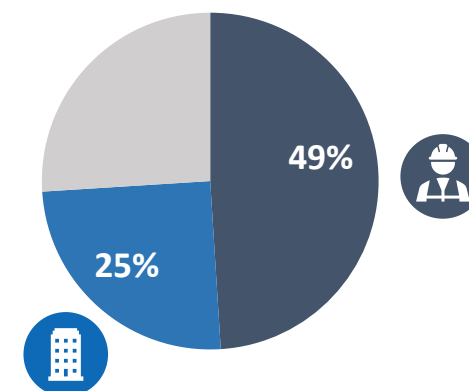
**DISTRIBUCIÓN  
INGRESOS  
2021**



**DISTRIBUCIÓN  
INGRESOS  
Q3 2022**



**DISTRIBUCIÓN  
ESPERADA  
INGRESOS  
2023**



Construcción y servicios para la minería



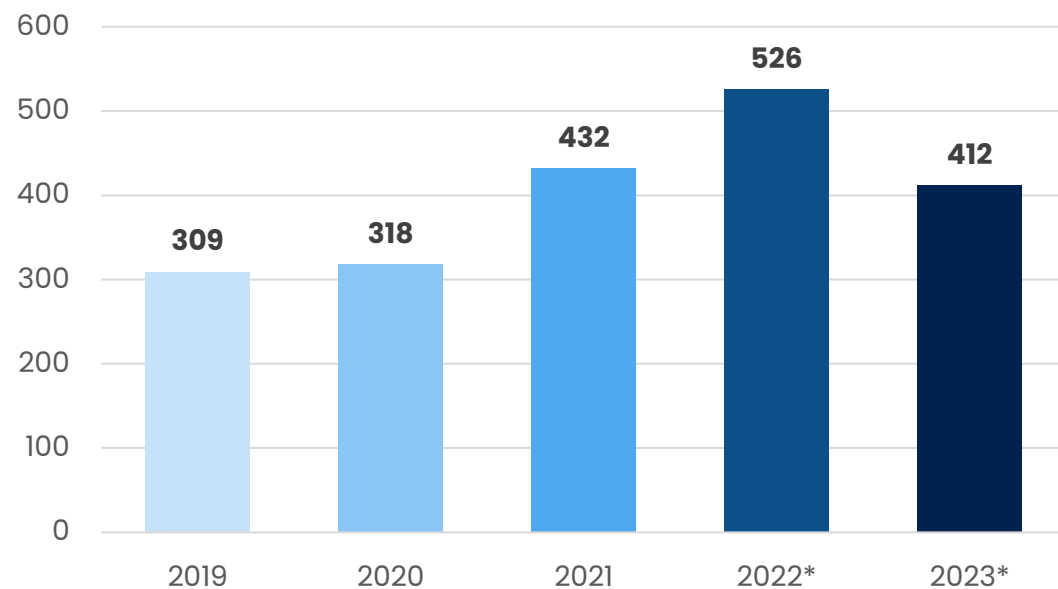
Soluciones habitacionales para segmento medio

La evolución de los dos segmentos base en el total de la venta da cuenta del foco en los negocios con mayor rentabilidad

**3**

## PERSPECTIVAS POR SEGMENTO

Proyección de ventas 2022 y 2023



**VENTAS ANUALES en miles de MM\$**

- ▶ Se proyecta una venta para el año 2023 similar al año 2021
- ▶ Se reemplaza venta fuera del negocio base por venta en los segmentos más rentables.
- ▶ La venta inmobiliaria se prevé en nivel récord sobre los MM\$100mil.

(\*) venta proyectada

**3**

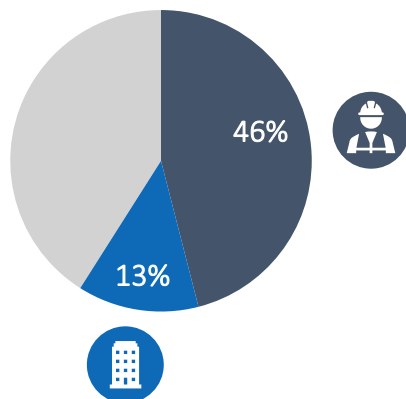
**PERSPECTIVAS POR SEGMENTO**

Backlog I&C

**DISTRIBUCIÓN  
BACKLOG Dic-2021**

■ Construcción y Servicios a la Minería

■ Soluciones Habitacionales para Segmentos Medios

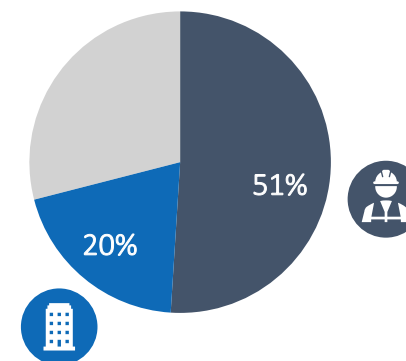


**Backlog a Dic-2021: MM\$576.628**

**DISTRIBUCIÓN  
BACKLOG Sep-2022**

■ Construcción y Servicios a la Minería

■ Soluciones Habitacionales para Segmentos Medios



**Backlog a Sep-2022: MM\$561.798**




Aumenta la proporción de contratos mineras en línea con esfuerzo en focalizar la producción en el negocio base de construcción y servicios a la minería

# 3

## PERSPECTIVAS POR SEGMENTO

### Calendario de Escrituraciones

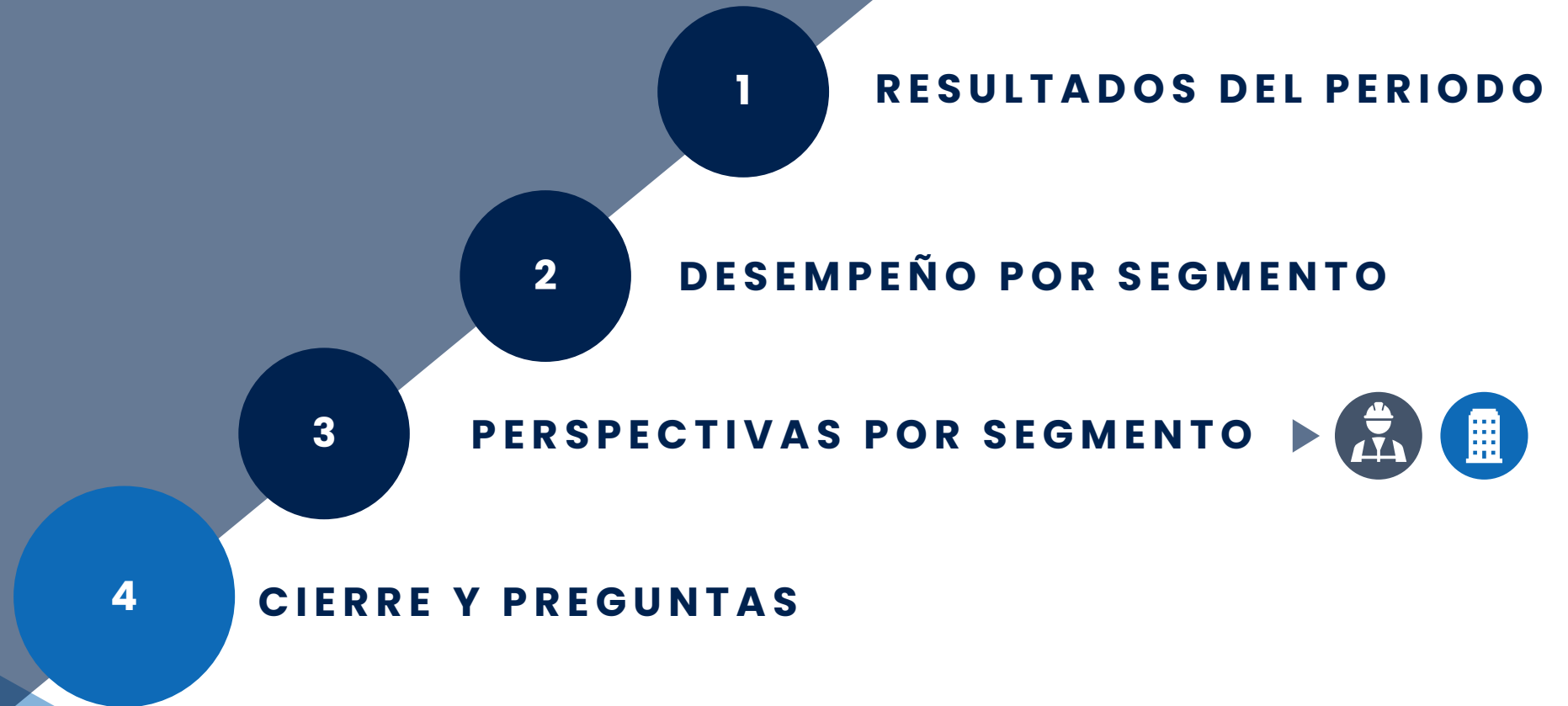
Fecha de escrituración	Proyecto	Locación	País	Unidades	% Promesas
Q4 2022	FAM	La Cisterna		167	65%
	Fibra	Concepción		169	76%
Q1 2023	Audacity	San Isidro		342	54%
Q2 2023	Line	La Florida		164	43%
Q3 2023	La Reserva etapa 1	Antofagasta		261	99%
Q4 2023	La Reserva etapa 2	Antofagasta		253	89%



Escrituración de dos proyectos antes del cierre de año



Escrituración de 4 proyectos para el 2023 con ventas esperadas > MM\$100mil



# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Q3 2022

