

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS 2022

 ECHEVERRIA  
IZQUIERDO







**1****CONTEXTO**

## Externo

**Mano de Obra**

Muy baja disponibilidad de mano de obra durante el 1er trimestre.

**Licencias Médicas**

Llegamos a tener más del 10% del total de trabajadores con licencia, con un promedio anual sobre el 7%.

**Alza de Costos**

El costo de los materiales de la construcción se elevó sobre el 40%, superando el alza del IPC en más de 30 puntos.

**Restricción Bancaria**

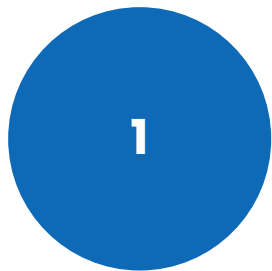
Los bancos restringieron los créditos a las empresas del rubro y los costos de la deuda se incrementaron.

**Alza de Tasas**

Las alzas de tasa producto de la inflación impactaron el acceso al crédito hipotecario de las familias.

**Baja en la Inversión**

La inversión en infraestructura y vivienda sufrió caídas de más del 40% con respecto al año anterior.



## **CONTEXTO** Interno

### **Planificación estratégica EI 2021 - 2024**



Construcción y servicios  
para la minería



Soluciones habitacionales  
para segmento medio

**Planificación  
Estratégica**



Foco comercial en los negocios base de "construcción y servicios a la minería" y "soluciones habitacionales para segmentos medios".

**Cierre de la Unidad de  
Obras Civiles**



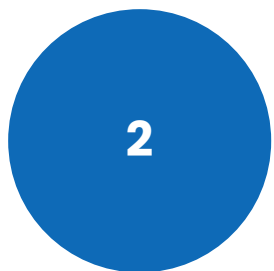
Se cierra la operación de la unidad de negocios de Obras Civiles, se continúa con la ejecución de dos contratos deficitarios

**Re-Estructuración de  
Pilotes Terratest**

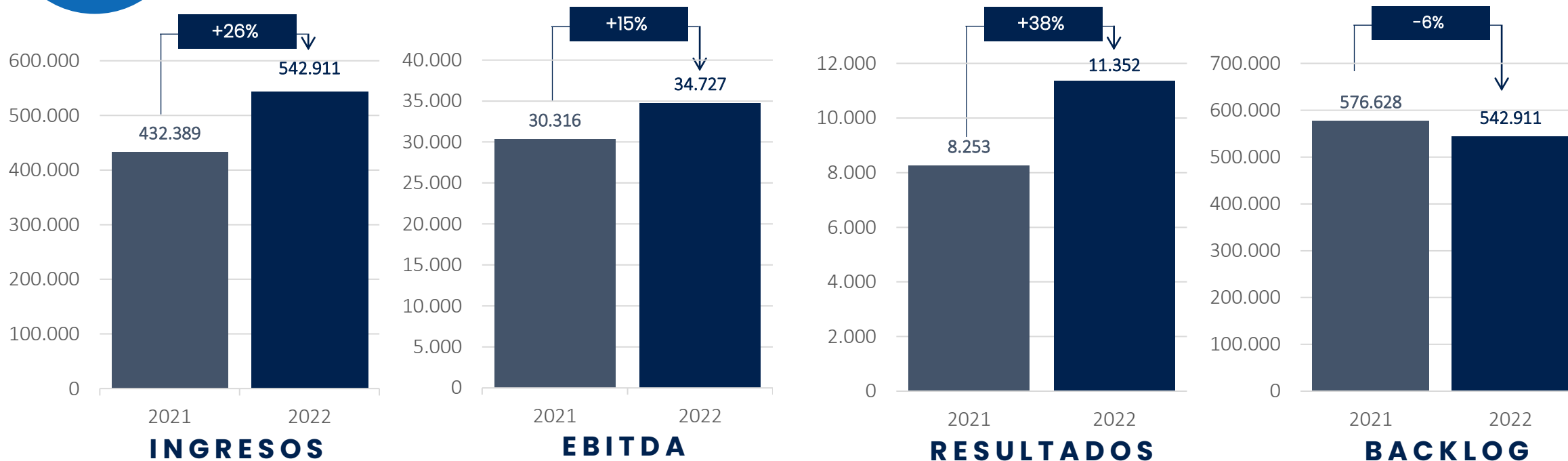


Se re-estructura para una venta de MM\$20mil y un modelo de negocios asociado al segmento de construcción y servicios a la minería.





## RESULTADOS 2022



Se alcanzan los mayores ingresos históricos superando los USD 630 Mill. anuales.

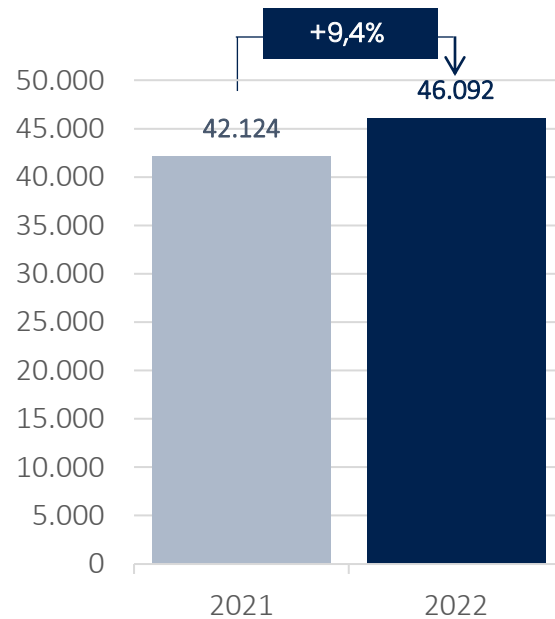
Aumento del Ebitda de +MM\$4.400 en comparación año 2021.

Incremento del 37,5% del resultado última línea con respecto al año 2021.

El backlog para I&C se mantiene en niveles altos pese a la baja de la inversión.



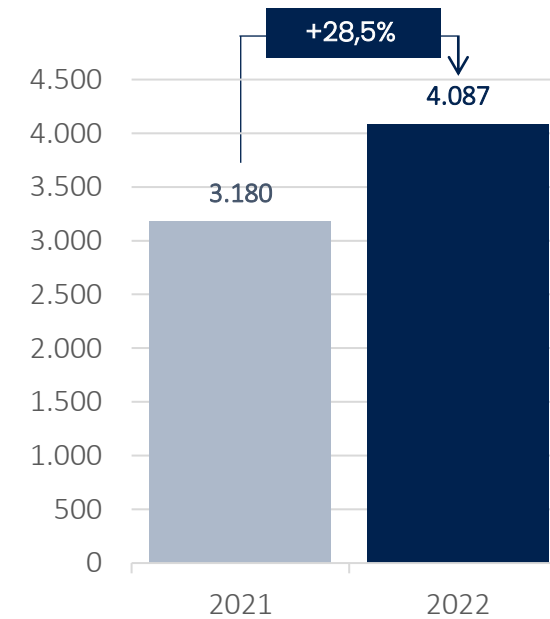
## RESULTADOS 2022



### RESULTADO OPERACIONAL (MARGEN BRUTO)



El margen bruto se incrementa empujado por los proyectos de los segmentos base definidos en la planificación estratégica.

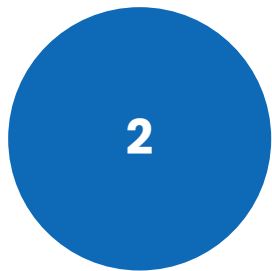


### UTILIDAD PARTICIPACIÓN ASOCIADAS



El resultado por participación en empresas asociadas se incrementa en prácticamente la misma relación que el aumento de ingresos.

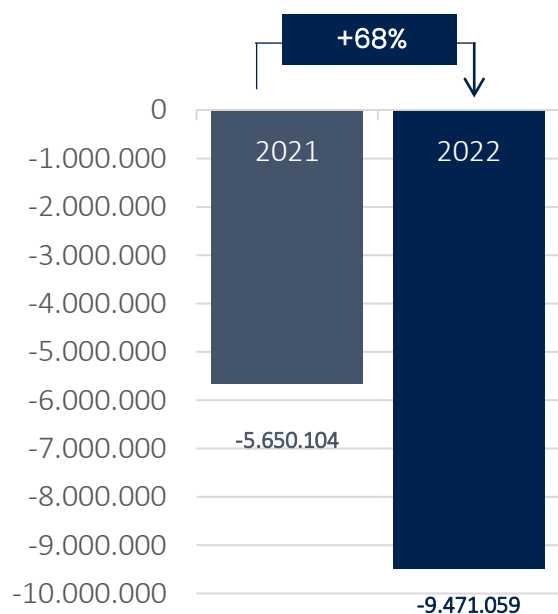




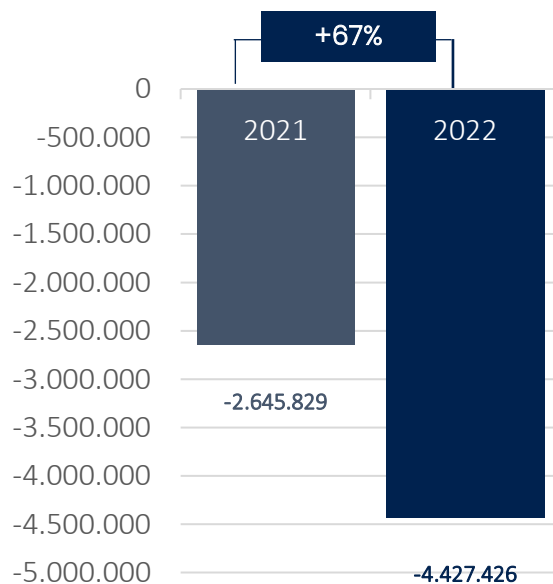
## RESULTADOS 2022

### Resultado No Operacional

#### RESULTADO FINANCIERO NETO



#### RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE



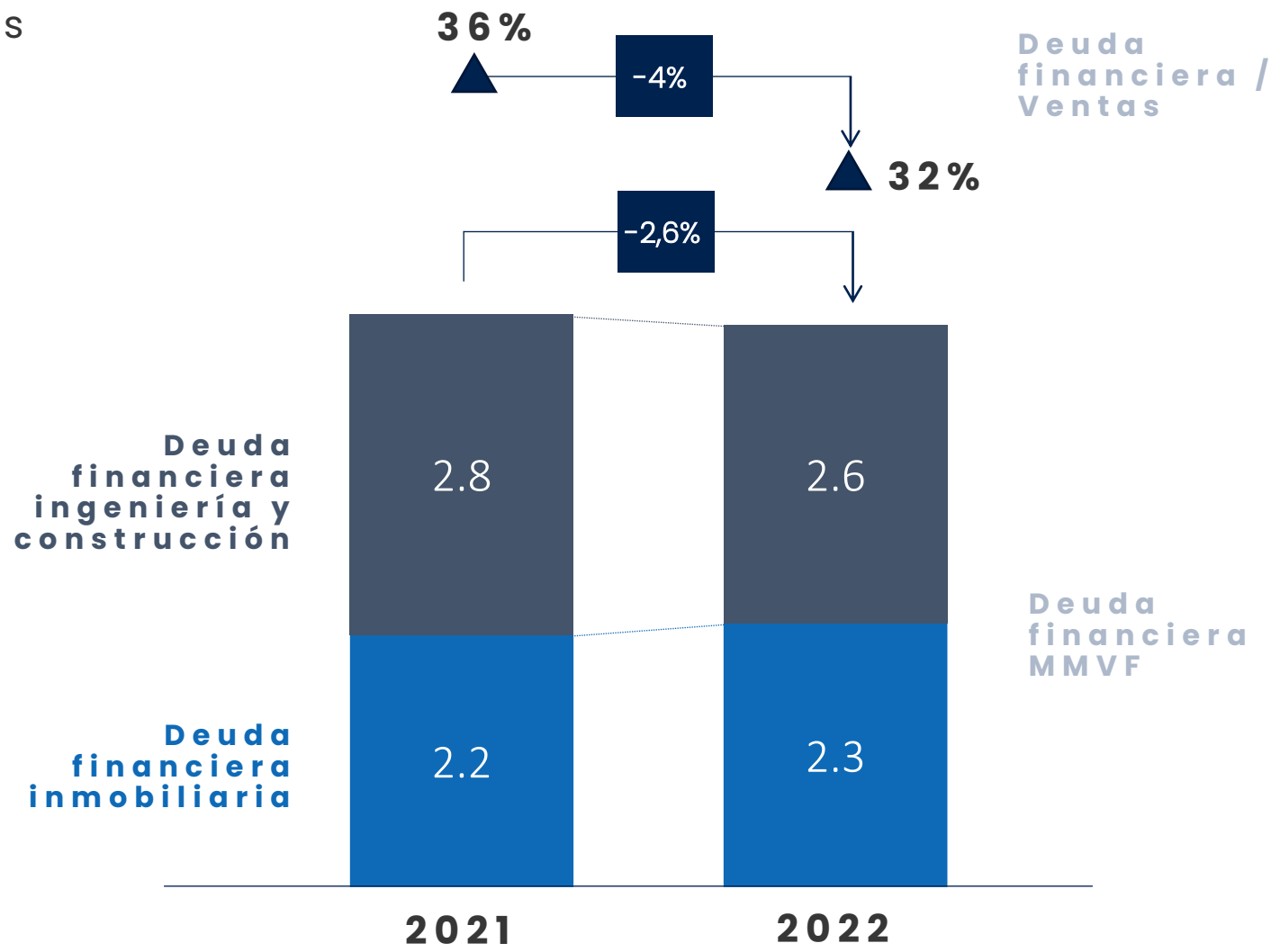
El incremento en el costo financiero (no operacional) genera un mayor detrimento con respecto al año anterior por -MM\$5.602.

En ambos casos se debe al efecto por el aumento de la inflación.

**RESULTADOS 2022**  
Resultados Financieros

**Deuda Financiera**

La deuda financiera total disminuyó 2,6% real respecto dic-21, pero si lo comparamos sobre el total de las ventas, la disminución es de un 4%.



2

## RESULTADOS 2022

Por segmento de negocio



Construcción y servicios a la minería



Soluciones Habitacionales para segmentos medios

Otros segmentos

<b>Ingresos</b>	227.505.821	43.405.812	271.455.000
<b>Ganancia Bruta</b>	25.054.573	11.008.271	11.865.126
<b>Margen Bruto</b>	11,00%	25,31%	4,37%
<b>Ganancia (pérdida) de controladores</b>	7.240.302	6.405.137	- 2.293.508
<b>Margen Neto</b>	3,18%	14,73%	-0,84%

EISA

<b>Ingresos</b>	542.366.633
<b>Ganancia Bruta</b>	47.927.970
<b>Margen Bruto</b>	8,83%
<b>Ganancia (pérdida) de controladores</b>	11.351.931
<b>Margen Neto</b>	2,09%



Los dos negocios base representan el 50% de la venta total

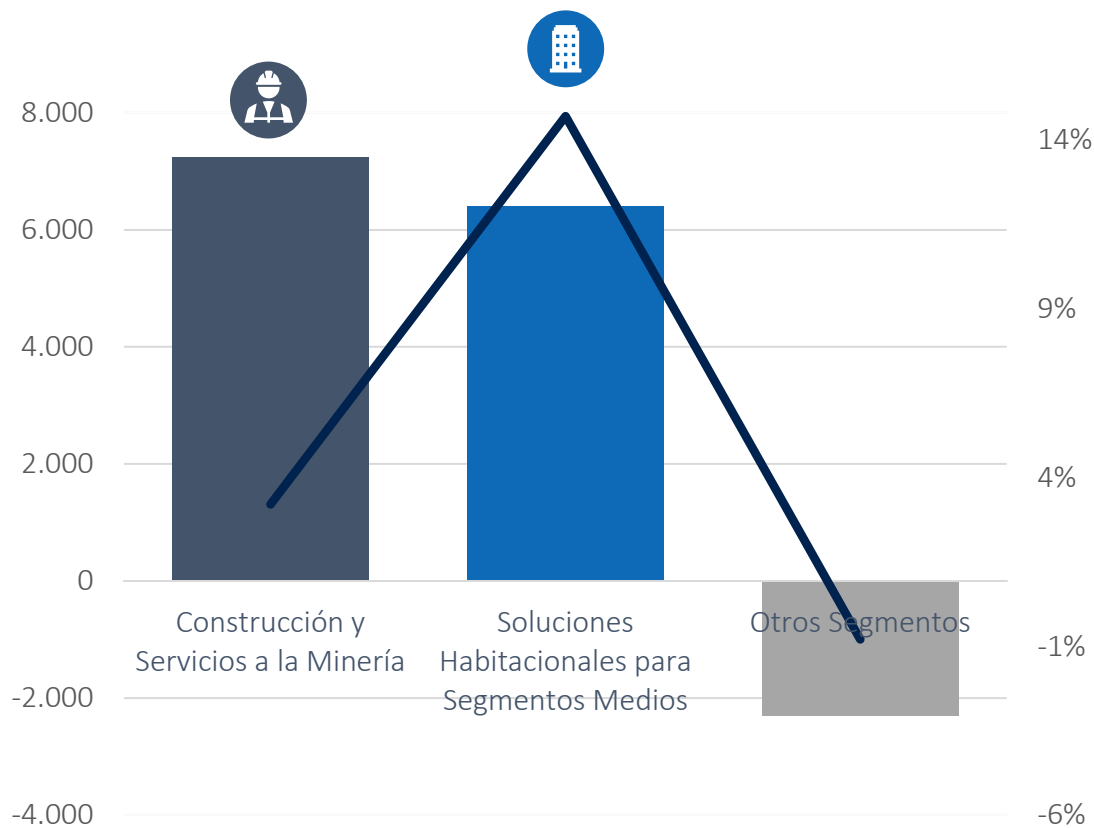


La utilidad proviene de los dos segmentos base.

2

## RESULTADOS 2022

Por segmento de negocio



**RESULTADO POR SEGMENTO**

Confirma la decisión de enfocar nuestros esfuerzos en volcar nuestras ventas a estos dos segmentos.

Segmentos con mayor rentabilidad y con posición de liderazgo.

Los márgenes obtenidos en los negocios base son los márgenes esperados para estos segmentos.

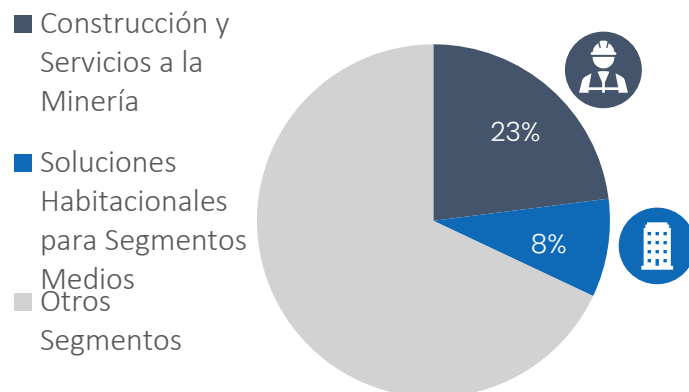
La disminución de ventas en otros segmentos nos permite esperar márgenes positivos para los próximos años en actividades menores fuera de los segmentos base.

2

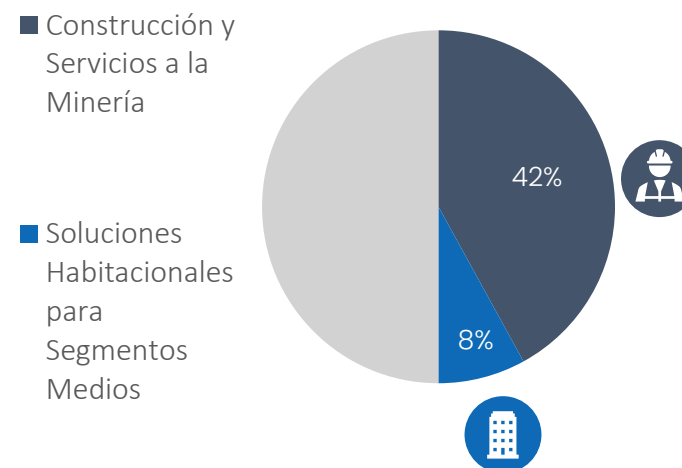
## RESULTADOS 2022

Por segmento de negocio

**DISTRIBUCIÓN INGRESOS  
2021**



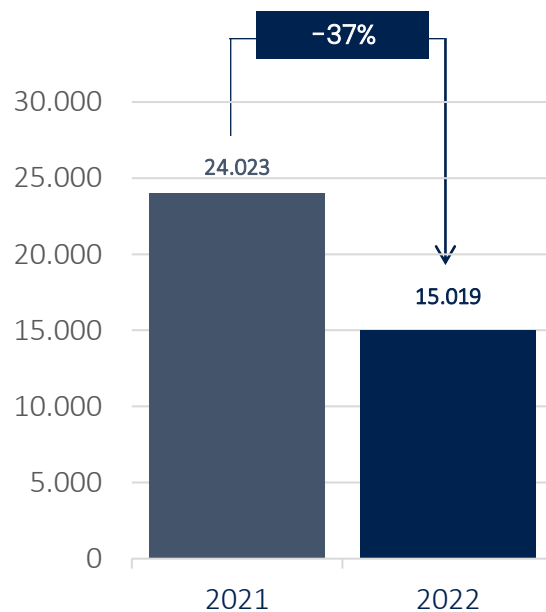
**DISTRIBUCIÓN INGRESOS  
2022**



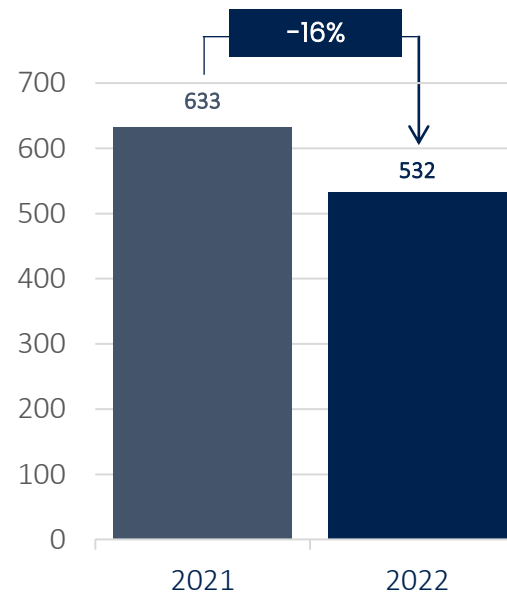
**REFLEJA LA CAPACIDAD DE CRECIMIENTO DE EI EN ESTOS DOS SEGMENTOS**

**2**

**RESULTADOS 2022**  
Promesas en Chile 2022



**Ventas Netas de Departamentos RM - Información de Mercado \***



**Promesas El en Chile**

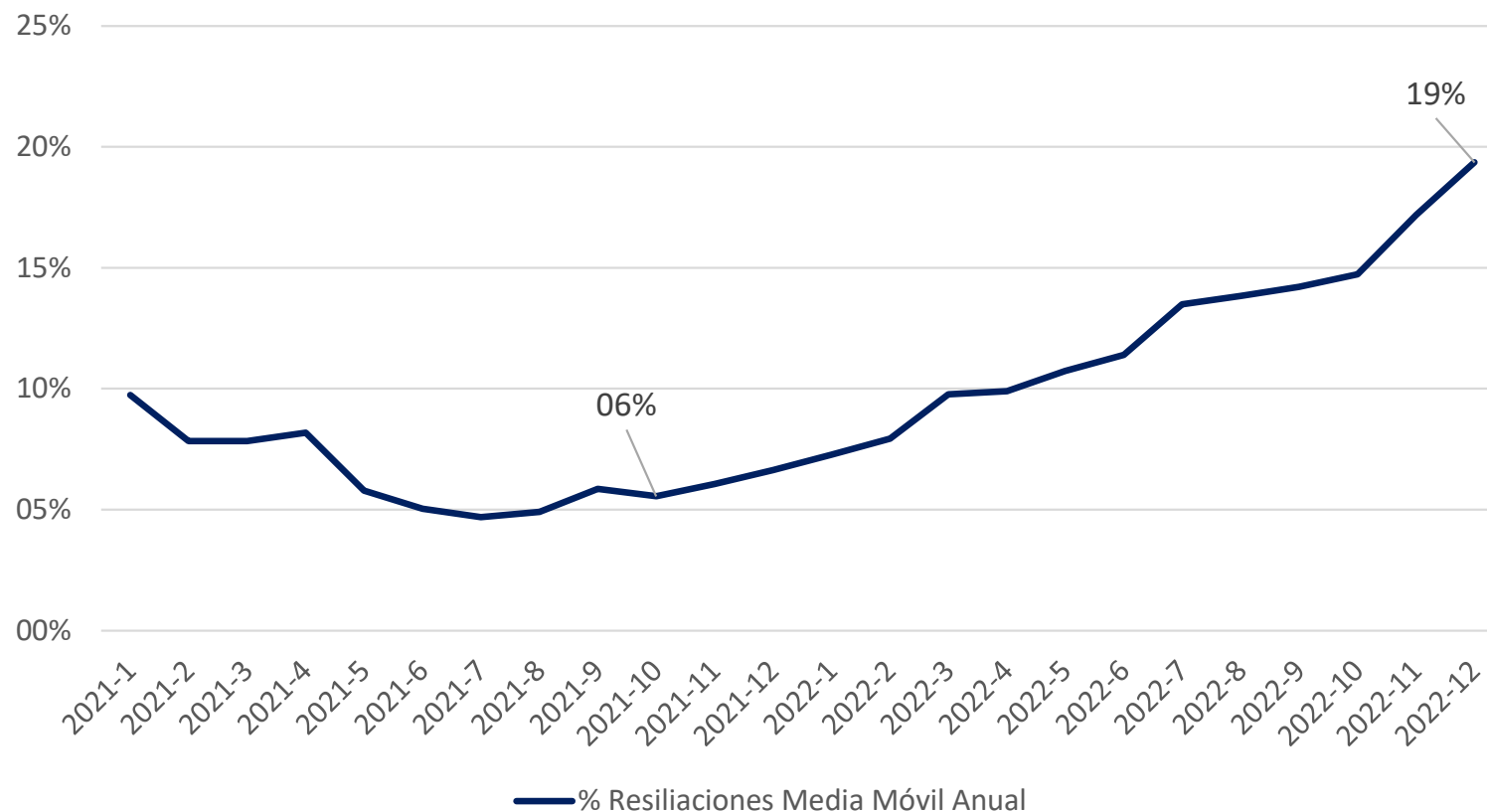
- Si bien tuvimos una baja en las ventas nuevas con respecto al año anterior, nuestra baja es menor a la del mercado.

\* Fuente Informe mercado inmobiliario RM 2022 toc toc



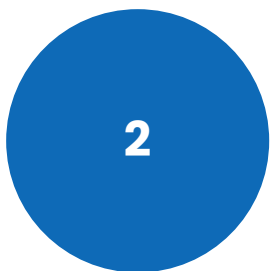
**2**

**RESULTADOS 2022**  
Desistimientos El Chile



- Desde Octubre del 2021 se viene observando un alza en el desistimientos de promesas





## RESULTADOS 2022

Logros

### CONTEXTO / CONDICIÓN

### LOGROS

Baja disponibilidad de mano de obra	▶	Ejecución de 34 millones de HH (máximo histórico)
Aumento en el costo de materiales y en el costo de la deuda	▶	Incremento del resultado operacional y de última línea
Baja en la demanda de viviendas	▶	Ventas caen en menor proporción que el mercado
Caída de la inversión	▶	Ventas récord y Backlog en niveles altos
Implementación Planificación Estratégica	▶	Reconversión del ingreso hacia los negocios base

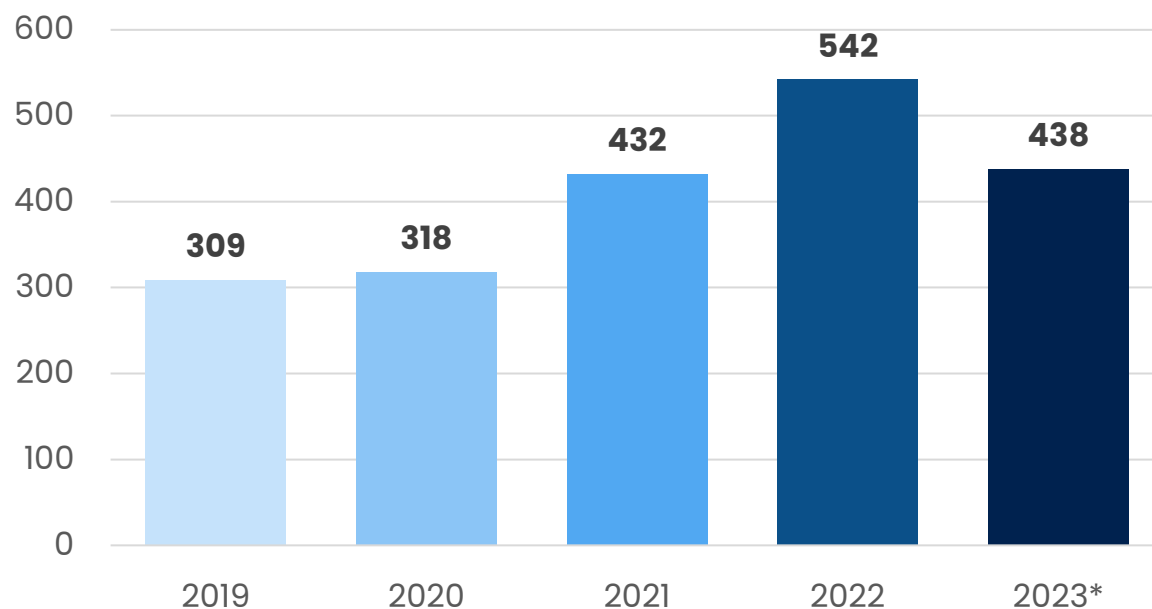




**3**

## **PERSPECTIVAS 2023**

Proyección de ventas 2023



**VENTAS ANUALES en miles de MM\$**

- ▶ Se proyecta una venta para el año 2023 similar al año 2021
- ▶ 95% de la venta de Ingeniería y Construcción está contratada
- ▶ Se reemplaza venta fuera del negocio base por venta en los segmentos más rentables.
- ▶ La venta inmobiliaria se prevé en nivel récord sobre los MM\$100mil.

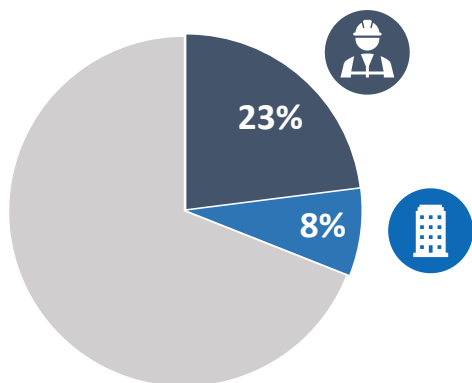
(\*) venta proyectada

**3**

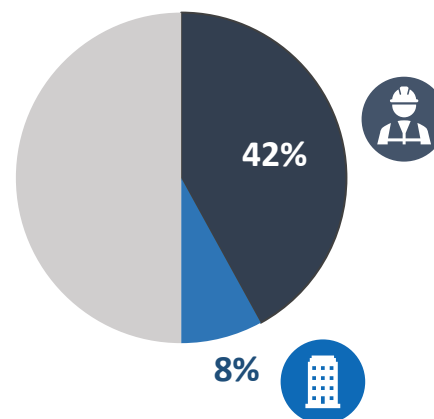
**PERSPECTIVAS 2023**

Proyección de ventas por segmento

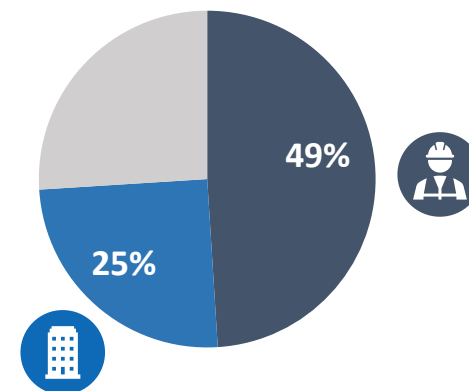
**DISTRIBUCIÓN  
INGRESOS  
2021**



**DISTRIBUCIÓN  
INGRESOS  
2022**



**DISTRIBUCIÓN  
ESPERADA  
INGRESOS  
2023**



 Construcción y servicios para la minería

 Soluciones habitacionales para segmento medio

▶ **La evolución de los dos segmentos base en el total de la venta da cuenta del foco en los negocios con mayor rentabilidad**

# 3

## PERSPECTIVAS 2023

### Calendario de Escrituraciones

Fecha de escrituración	Proyecto	Locación	País	Unidades	% Promesas
Q1 2023	Audacity	San Isidro		342	62%
Q2 2023	Line	La Florida		164	46%
Q3 2023	La Reserva etapa 1	Antofagasta		261	99%
Q4 2023	La Reserva etapa 2	Antofagasta		253	96%
	Proyecto MIND	Ñuñoa		264	22%



Escrituración de cinco proyectos programadas para el año 2023



Ventas proyectadas 2023 ~ UF 3 millones

3

## **PERSPECTIVAS 2023**

Cartera de proyectos inmobiliarios

Venta Bruta Potencial de la Cartera de  
**Proyectos UF 12.154.264** (Participación EI UF 9.824.734).

**25 Proyectos** en Cartera con 3.498 unidades no escrituradas.

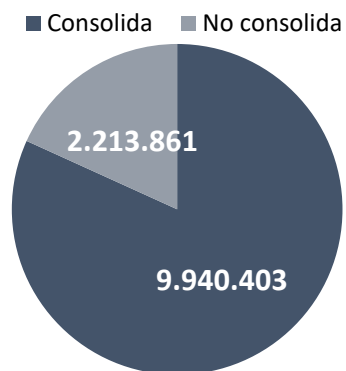


**3**

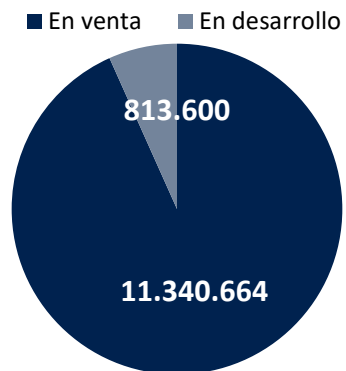
**PERSPECTIVAS 2023**  
Cartera de proyectos inmobiliarios

**Distribución por monto**

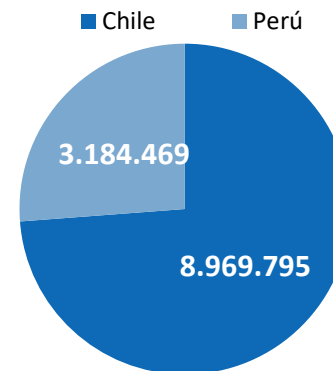
**Por consolidación**



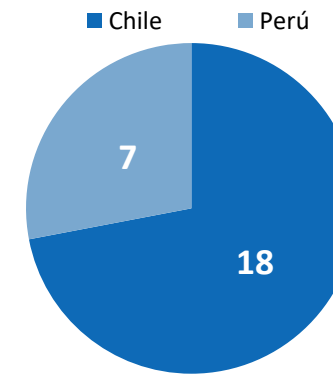
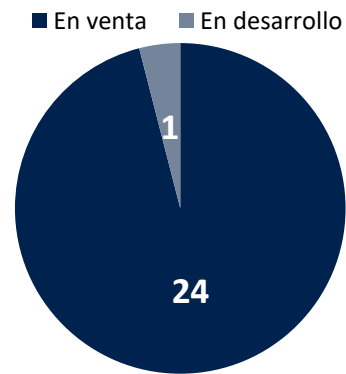
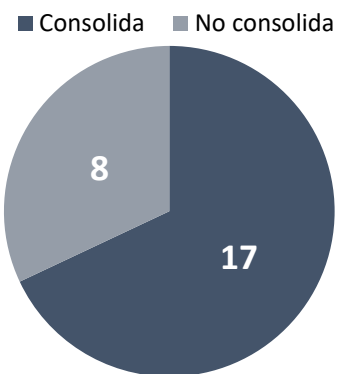
**Por etapa**



**Por País**



**Por número de proyectos**



**3**

## **PERSPECTIVAS 2023**

### Conclusiones

Venta esperada para el 2023 de MM\$430mil, con alta probabilidad de superar el monto indicado.

Se materializa la conversión del backlog hacia los dos segmentos base con mayor rentabilidad histórica (75% de la venta esperada en los dos negocios base definidos en nuestra planificación estratégica).

Monto de venta récord para los proyectos de desarrollo inmobiliario en montos cercanos a los UF 3 millones.

Esperamos un buen resultado para el ejercicio 2023 fruto de la materialización de nuestra planificación estratégica que enfoca la actividad de la empresa en dos negocios donde El posee marcado liderazgo.





4

## **SOSTENIBILIDAD**

Member of

# **Dow Jones Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

Quedamos enlistados en el MILA del Dow Jones Sustainability Index.

Estamos en el Top 4% de empresas más sostenibles de I&C a nivel mundial según DJSI.

Somos parte de las 7 empresas líderes en sostenibilidad enlistadas por el DJSI.

Este año publicaremos nuestra primera memoria integrada, reportando según indicadores DJSI, GRI y SASB.

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS 2022

 ECHEVERRÍA  
IZQUIERDO

