

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Q2 2023



**1**

**CONTEXTO**

**2**

**RESULTADOS Q2 2023**

**3**

**PERSPECTIVAS 2023**

**4**

**Q&A**



1

## CONTEXTO

2021: Estrategia basada en dos negocios base



**Construcción y servicios  
para la minería**



**Soluciones habitacionales  
para segmento medio**

**1**

**CONTEXTO**

**2**

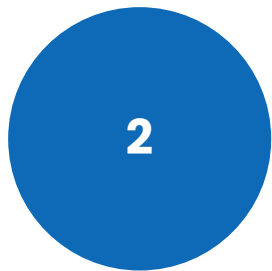
**RESULTADOS Q2 2023**

**3**

**PERSPECTIVAS 2023**

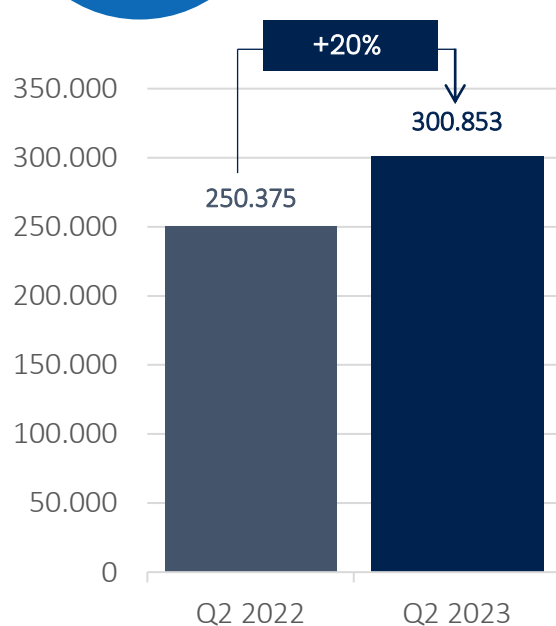
**4**

**Q&A**

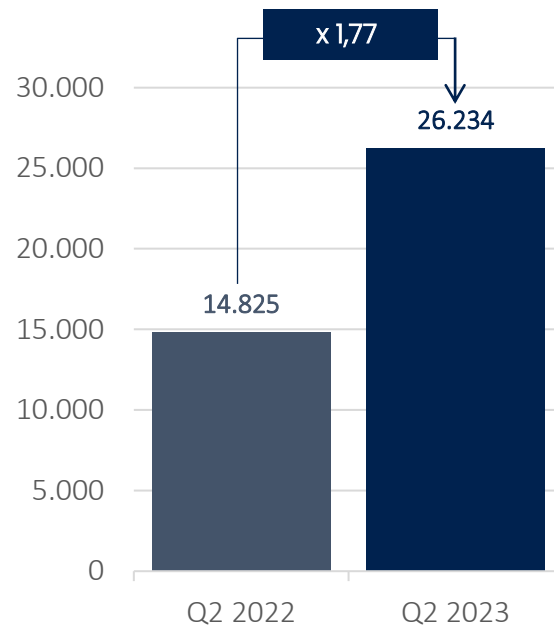


## RESULTADOS Q2 2023

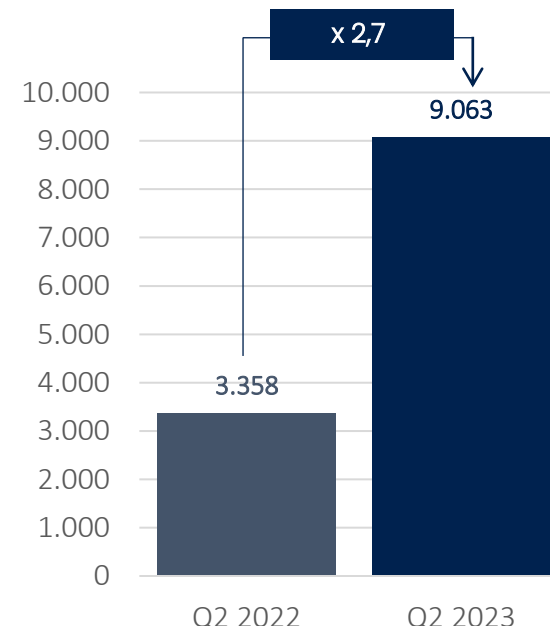
MM CLP



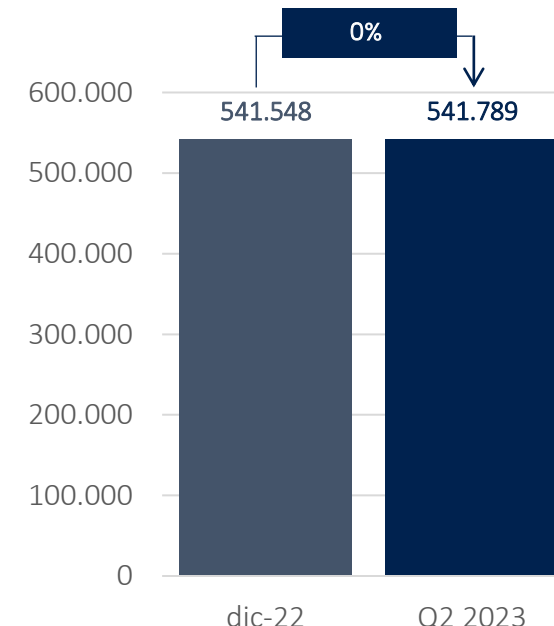
**INGRESOS**



**EBITDA**



**RESULTADOS**



**BACKLOG**

Ingresos LTM por MM\$593.389, máximo histórico para 12 meses móviles.

Aumento del Ebitda en +MM\$8.218 en comparación Q2 2022.

Resultado implica un margen de última línea >3%.

Hemos sido capaces de reponer el backlog consumido en un escenario de baja inversión y altas ventas.

# 2

## RESULTADOS Q2 2023

Por segmento de negocio



Construcción y servicios a la minería



Soluciones Habitacionales para segmentos medios

Otros segmentos

EISA

<b>Ingresos</b>	162.835.541	28.396.267	109.621.070
<b>Ganancia Bruta</b>	19.339.414	5.931.694	9.071.928
<b>Margen Bruto</b>	11,88%	20,89%	8,28%
<b>Ganancia (pérdida) de controladores</b>	5.309.183	1.870.119	1.883.586
<b>Margen Neto</b>	3,26%	6,59%	1,72%

<b>Ingresos</b>	300.852.878
<b>Ganancia Bruta</b>	34.343.036
<b>Margen Bruto</b>	11,42%
<b>Ganancia (pérdida) de controladores</b>	9.062.888
<b>Margen Neto</b>	3,01%



Los dos negocios base representan el 64% de la venta total



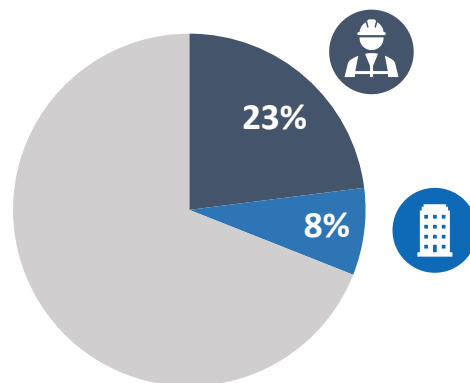
Rentabilidad positiva en los tres segmentos de negocio, con mayor margen en los negocios base

2

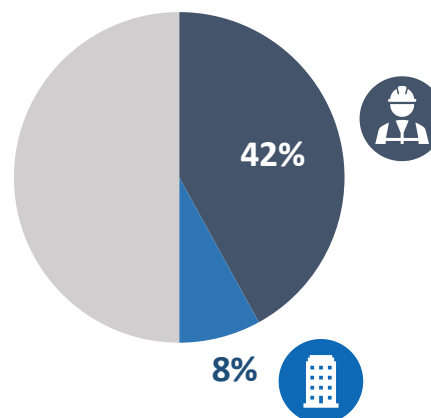
## RESULTADOS Q2 2023

Por segmento de negocio

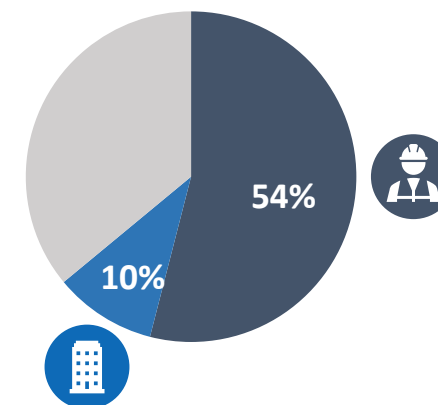
DISTRIBUCIÓN  
INGRESOS  
2021



DISTRIBUCIÓN  
INGRESOS  
2022



DISTRIBUCIÓN  
INGRESOS  
Q2 2023



Construcción y servicios para la minería



Soluciones habitacionales para segmento medio

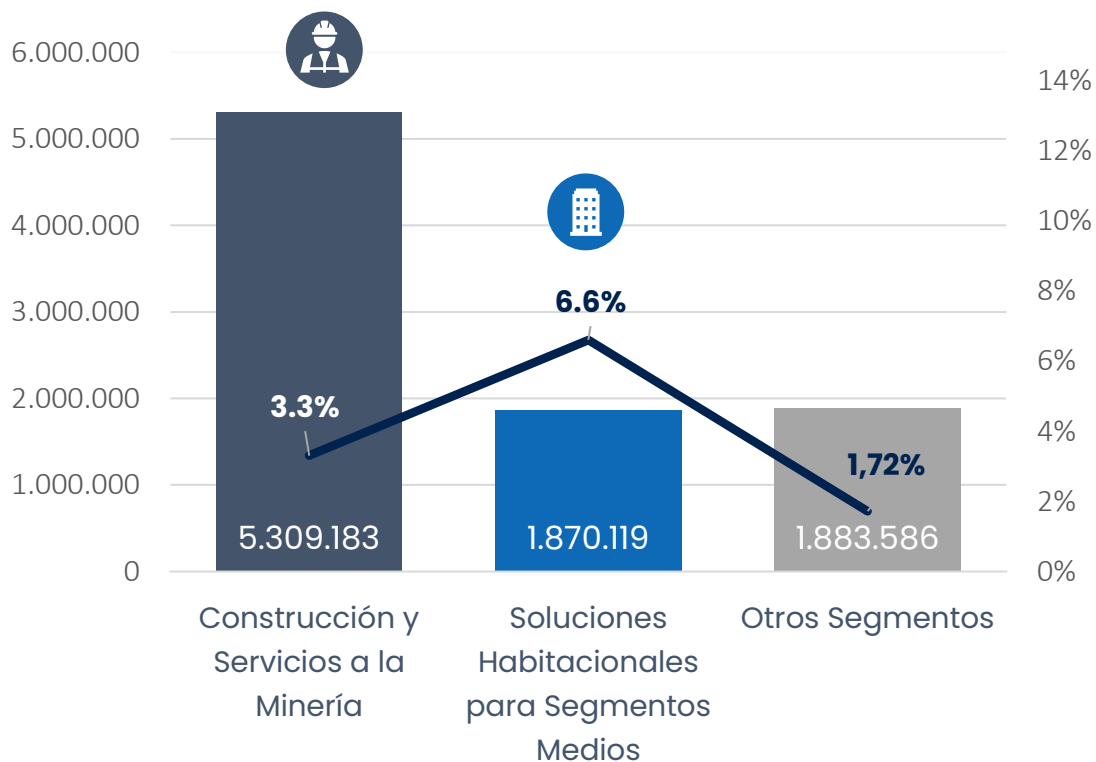
En dos años modificamos nuestro mix de venta incrementando la venta en los negocios más rentables.



2

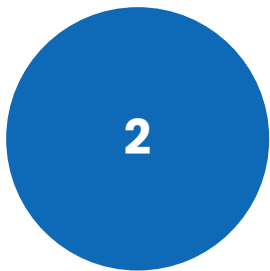
## RESULTADOS Q2 2023

Por segmento de negocio



- ▶ Rentabilidad positiva en los tres segmentos de negocio.
- ▶ Las mayores rentabilidades se logran en los negocios base definidos en nuestra planificación estratégica.
- ▶ La rentabilidad del segmento de Soluciones Habitacionales está concentrada en el S2 2023 dado el calendario de escrituraciones.
- ▶ La disminución de ventas en los otros segmentos nos ha permitido ser más selectivos y centrar esfuerzos en proyectos y nichos más rentables.

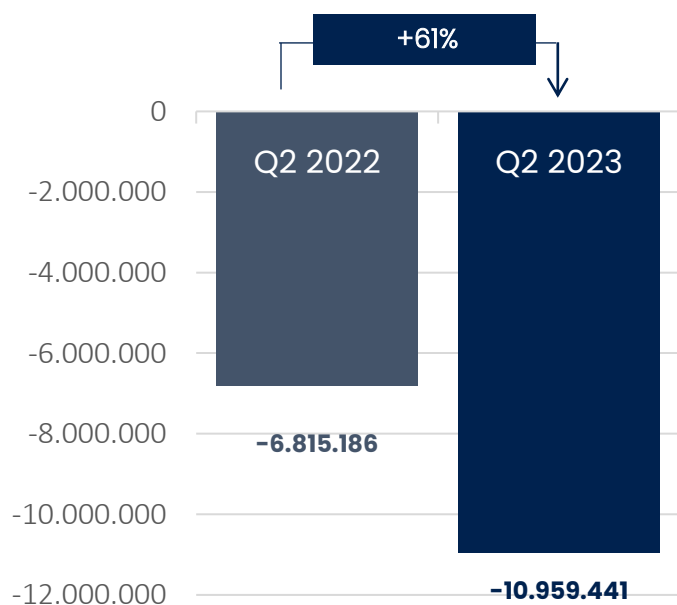
### RESULTADO POR SEGMENTO



## RESULTADOS Q2 2023

### Resultados Financieros

#### RESULTADO FINANCIERO NETO MÁS RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE



El incremento en el costo financiero (no operacional) genera un mayor detrimento con respecto al año anterior por -MM\$4.144.

El aumento en el costo financiero no se debe a mayor deuda sino al aumento de la inflación, al incremento de las tasas de financiamiento y a una deuda menos estructurada por las restricciones con el sector.

Durante el S2 2023 el costo financiero debiera de disminuir por una re-estructuración de la deuda, incremento en el flujo operacional y menores tasas de financiamiento.

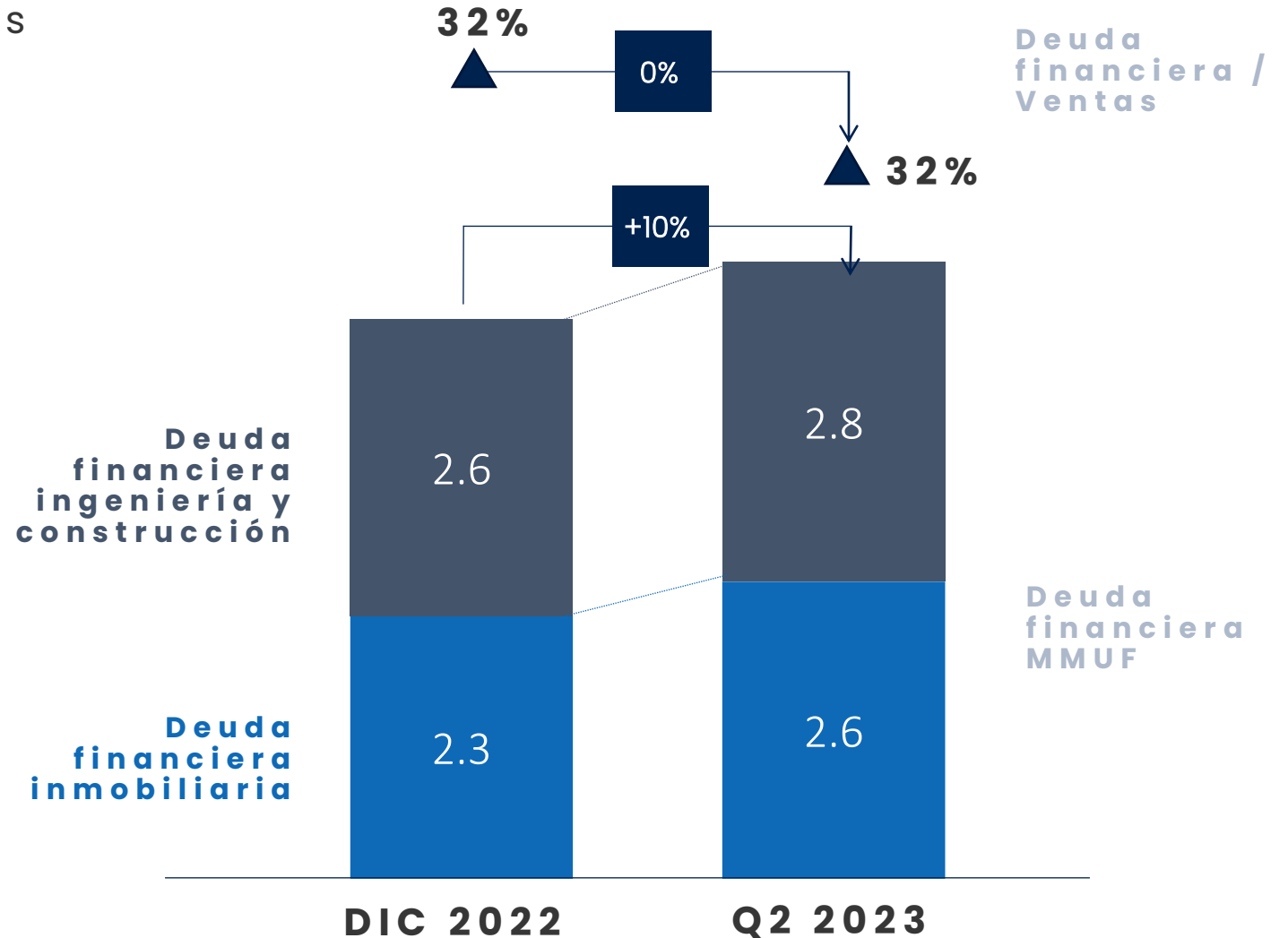
# RESULTADOS Q2 2023

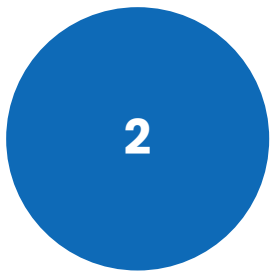
## Resultados Financieros

### Deuda Financiera

La deuda financiera total sube 10% real respecto a dic-22, pero si lo comparamos sobre el total de las ventas se mantiene constante.

Leverage disminuye de 2,52 a 2,39

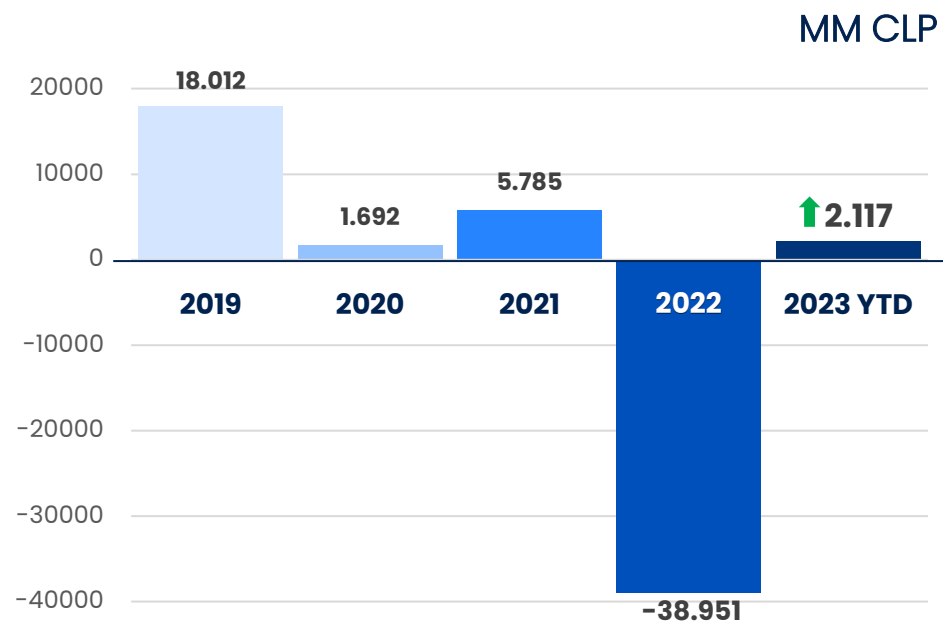




## RESULTADOS Q2 2023

### Resultados Financieros

#### FLUJO NETO DE EFECTIVO POR AÑO



#### Generación de Caja

▶ En los primeros seis meses del año se revirtió la generación de caja negativa del año 2022

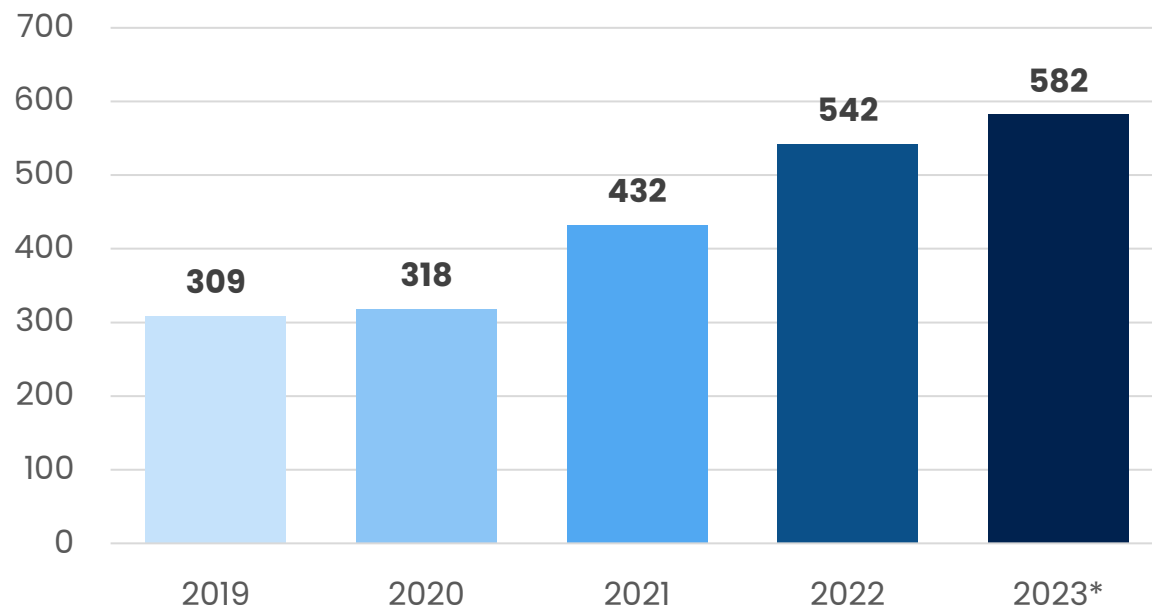
▶ Se espera que en el S2 2023 la generación de caja se incremente por las escrituraciones y los resultados operacionales de los proyectos



**3**

## PERSPECTIVAS 2023

Proyección de ventas 2023



**VENTAS ANUALES en miles de MM\$**

▶ Hemos logrado aumentar el volumen de venta para el año 2023 con nuevas adjudicaciones y aumentos de contrato en los proyectos en ejecución

▶ Se estima que el 17% de la venta provenga del negocio inmobiliario y el 83% de ingeniería y construcción

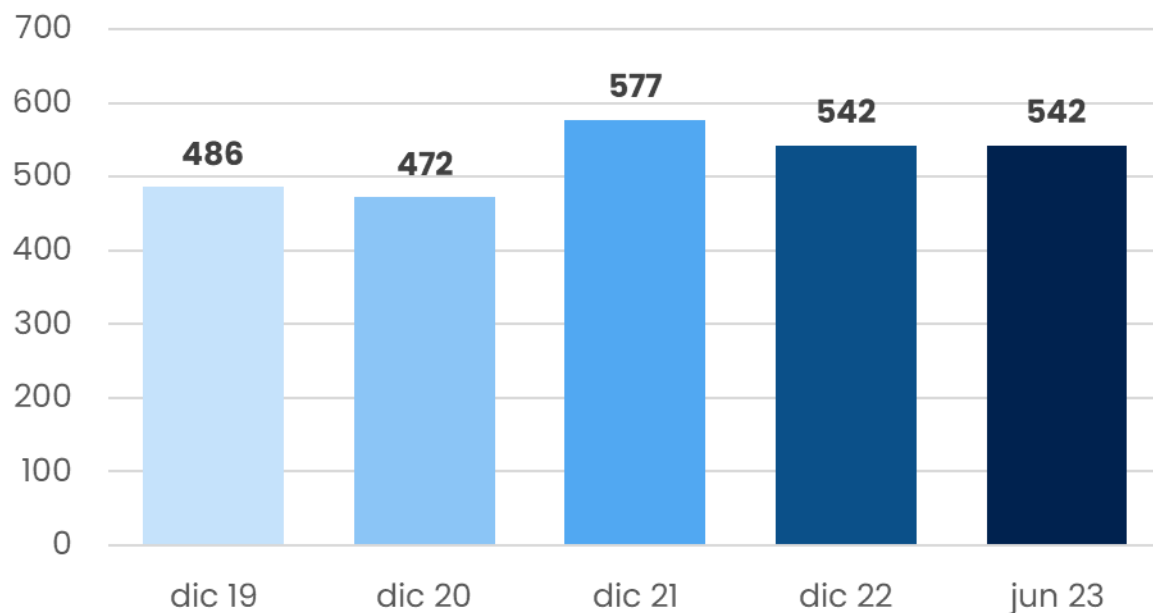
▶ La estimación de ventas 2023 de ingeniería y construcción está contratado.

▶ Se prevé que más del 70% de la venta total provenga de los dos negocios base.

(\*) venta proyectada

**3****PERSPECTIVAS 2023**

Backlog I&amp;C

**BACKLOG en miles de MM\$**

Pese a la baja de la inversión en el país, hemos logrado reponer el backlog consumido, aún considerando ingresos de explotación a niveles de máximo histórico.

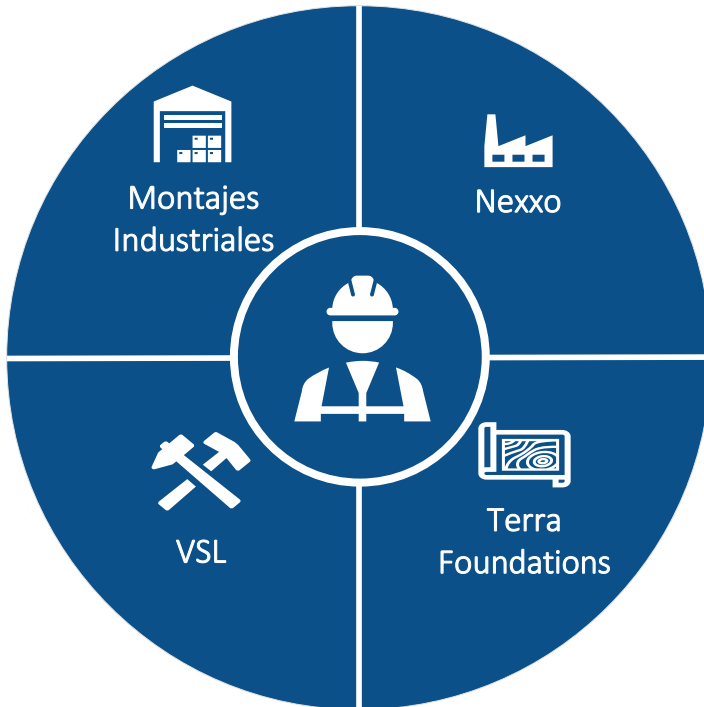


El Backlog se mantiene a niveles de máximo histórico

3

## PERSPECTIVAS 2023

### Proyectos adjudicados y en estudio



- Durante el 1er semestre adjudicaciones en El Teniente, Sierra Gorda y Methanex, además de contrataciones directas en Arauco, CMPC y Colbún por +MM\$60mil en total
- Crece el alcance del proyecto Rajo Inca por aumento de cantidades y nuevos alcances del contrato.
- Propuestas presentadas y en estudio por +MM\$550mil (96% en minería)



- 65% de los ingresos acumulados al Q2 provienen de proyectos mineros
- El 78% del backlog es de proyectos de servicios en minería.
- Presentes en todas las grandes mineras del país.



- Adjudicación de proyecto de inyección y muro pantalla en Antamina, Perú, en consorcio con Motta Engil (+US\$30 mill, plazo 18 meses).
- Más de 12 meses de permanencia ejecutando refuerzo de piques de traspaso y sostenimiento de piques de vaciado en Codelco división El Teniente.
- 35% de los ingresos YTD provienen de contratos mineros y el 71% del backlog está asociado a la minería.



- 17 Proyectos en estudio por más de MM\$50mil en segmentación de estructuras para la minería (Codelco, AMSA, BHP, Teck, Collahuasi, Sierra Gorda, entre otros)





3

## PERSPECTIVAS 2023

### Calendario de Escrituraciones

Fecha de escrituración	Proyecto	Locación	País	Unidades	% Promesas	
Q1 2023	Audacity	San Isidro		342	62%	
Q2 2023	Line	La Florida		164	46%	
Q3 2023	La Reserva etapa 1	Antofagasta		261	100%	
Q4 2023	La Reserva etapa 2	Antofagasta		253	91%	
	Proyecto MIND	Ñuñoa		264	27%	



Se mantiene el calendario de escrituraciones programado para el año 2023



Ventas proyectadas 2023 ~ UF 3 millones



Soluciones habitacionales para segmento medio

3

## **PERSPECTIVAS 2023**

Inicios de Obras

**Venta de  
Viviendas  
Nuevas**



**Parque de Araya**, 540 unidades (participación EI 50%), obras iniciadas, escrituración estimada 1era etapa S2 2025



**Proyectos de  
Renta  
Residencial**



**La Castellana**, 216 unidades (participación EI 17%), inicio de obras Q2 2024, inicio operación S2 2026



3

## PERSPECTIVAS 2023

### Cartera de Proyectos Habitacionales

**Venta de  
Viviendas  
Nuevas**



Venta Bruta Potencial de la Cartera de Proyectos  
**UF 10,9 millones**  
(Participación EI 80%)

**24 Proyectos**  
en Cartera con 2.986 unidades no  
escrituradas.

**Proyectos de  
Renta  
Residencial**



Venta Bruta Potencial de la Cartera de Proyectos  
**UF 2,8 millones**  
(Participación EI 60%)

**3 Proyectos**  
en Cartera con 760 unidades  
(1 en construcción, 2 en desarrollo)

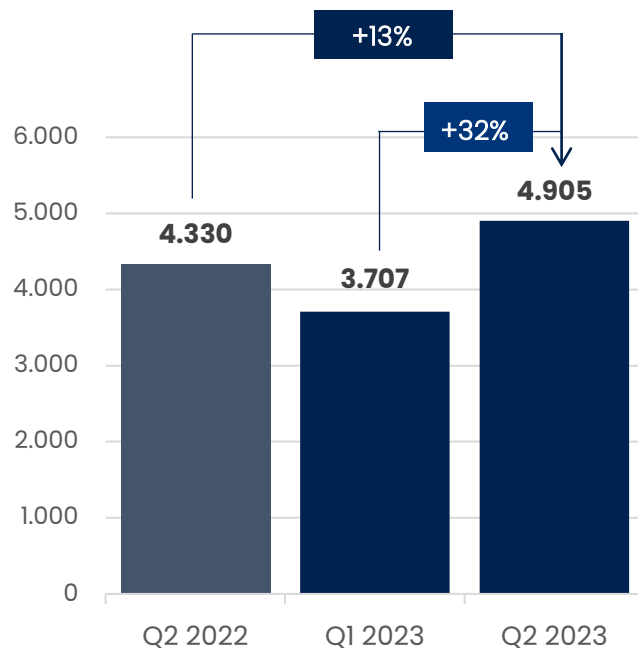


Soluciones habitacionales para segmento medio

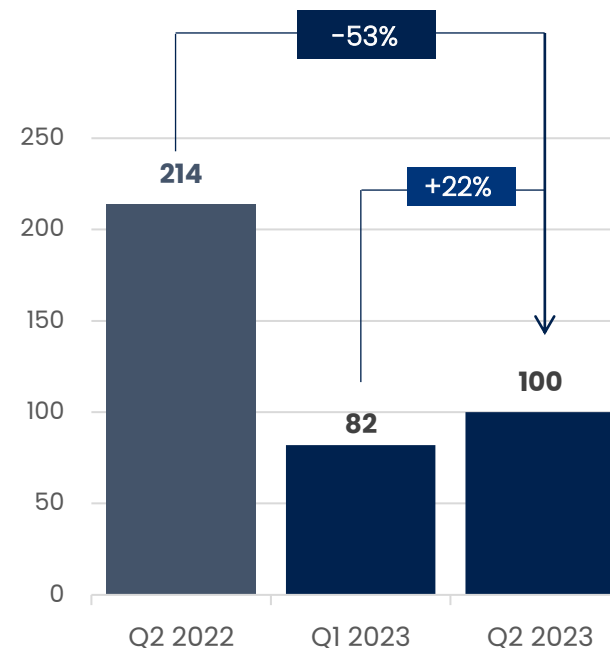


## PERSPECTIVAS 2023

Comportamiento de la demanda viviendas nuevas



**Ventas Netas de Departamentos  
RM – Información de Mercado \***



**Promesas Netas EI en Chile \*\***

- Por primera vez desde octubre 2021 (inicio del aumento de tasas) que las ventas netas del mercado superan el trimestre anterior y el mismo trimestre del año anterior.

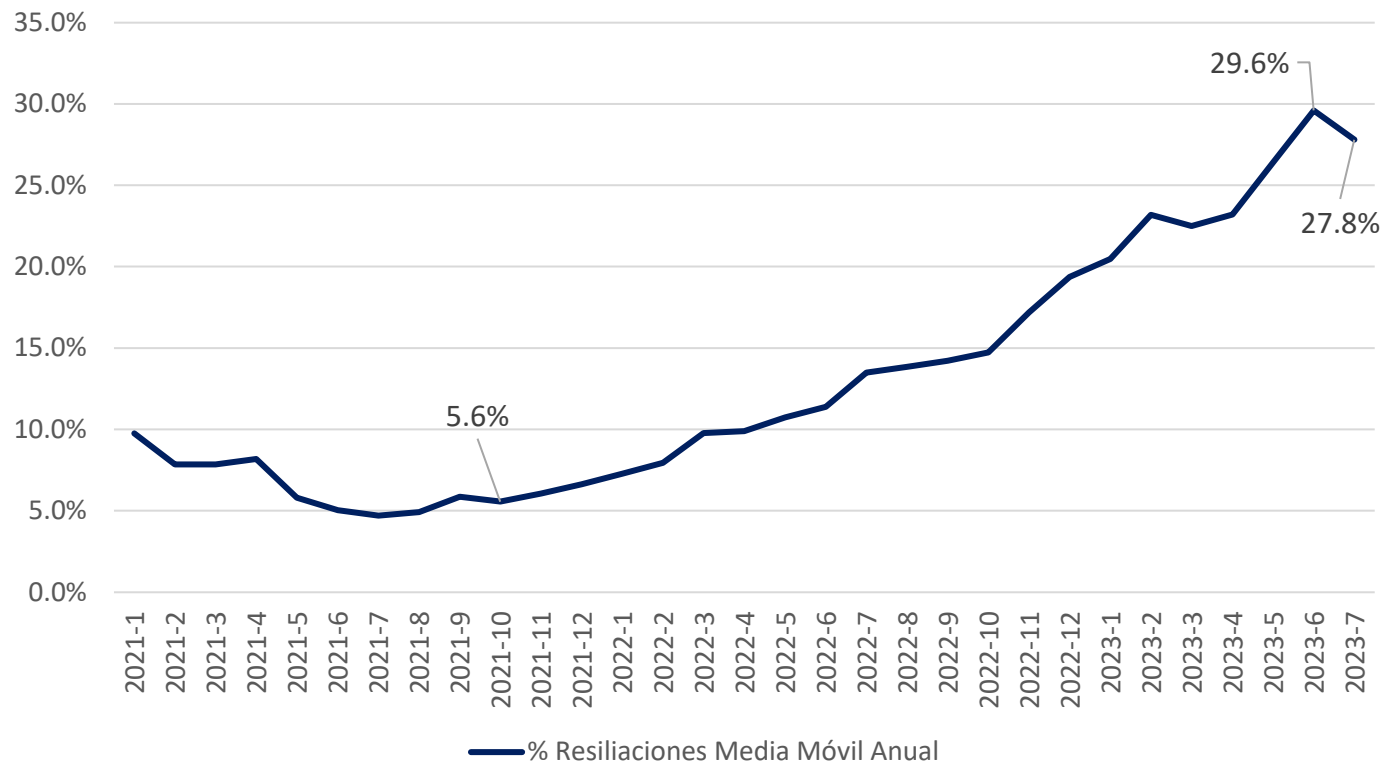
\* Fuente Informe mercado inmobiliario RM Q2 2023 toctoc

\*\* Promesas netas de proyectos desarrollados por inmobiliaria EI



**3**

**PERSPECTIVAS 2023**  
Desistimientos El Chile



- En Junio hubo un descenso en las resiliaciones que habrá que monitorear para saber si estamos frente a un cambio de tendencia.





# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Q2 2023

