

# RESULTADOS

Q3 2025

 ECHEVERRIA  
IZQUIERDO



1

RESULTADOS Q3 2025

2

RESULTADOS POR SEGMENTO

3

SOSTENIBILIDAD

4

Q & A

# RESULTADOS Q3 2025

2

RESULTADOS POR SEGMENTO

1

SOSTENIBILIDAD

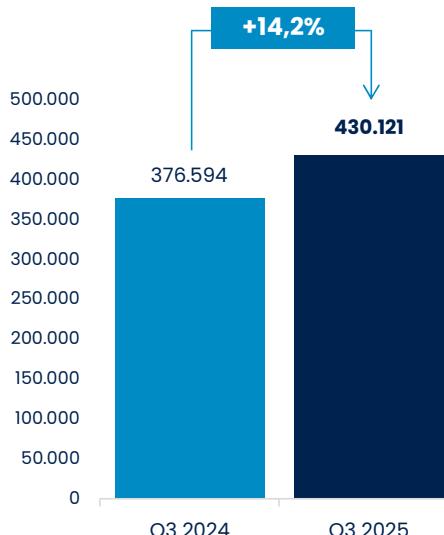
4

Q & A

# 1

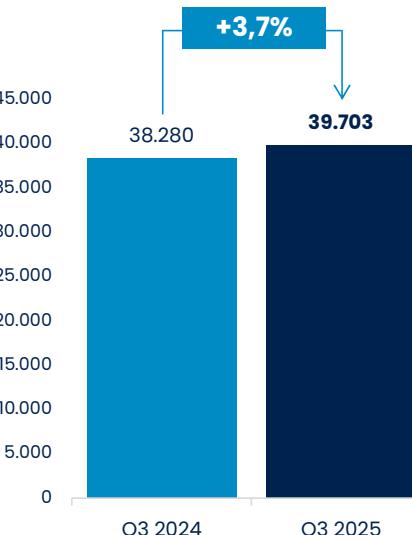
## RESULTADOS Q3 2025

MM CLP



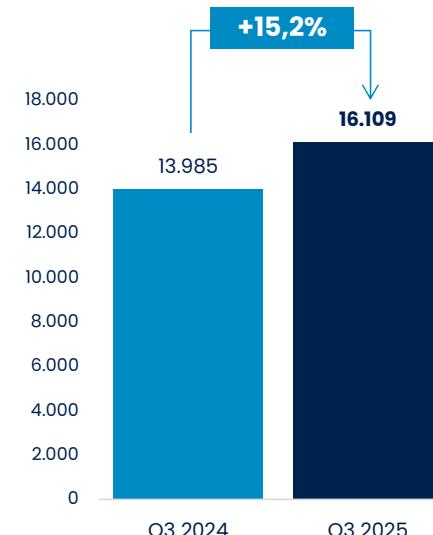
### INGRESOS

Los ingresos aumentan un 14% con respecto al año anterior, se proyecta terminar el año con máximo histórico de ventas.



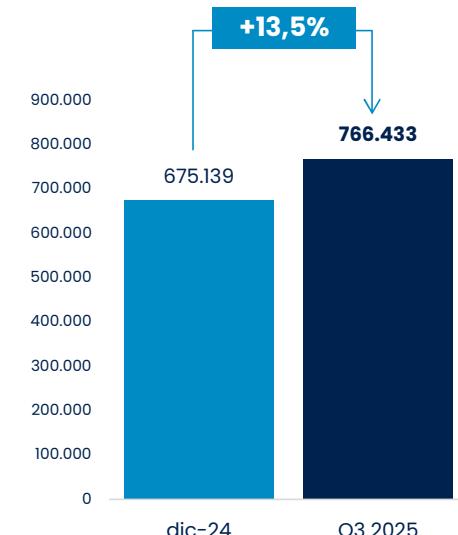
### EBITDA

El ebitda es superior en un 4% respecto al mismo período del año anterior.



### RESULTADOS

El resultado de última línea es un 15% mayor que el mismo periodo del año anterior (mejor resultado Q3 de la historia).



### BACKLOG

El backlog para I&C se encuentra en máximo histórico para la compañía.

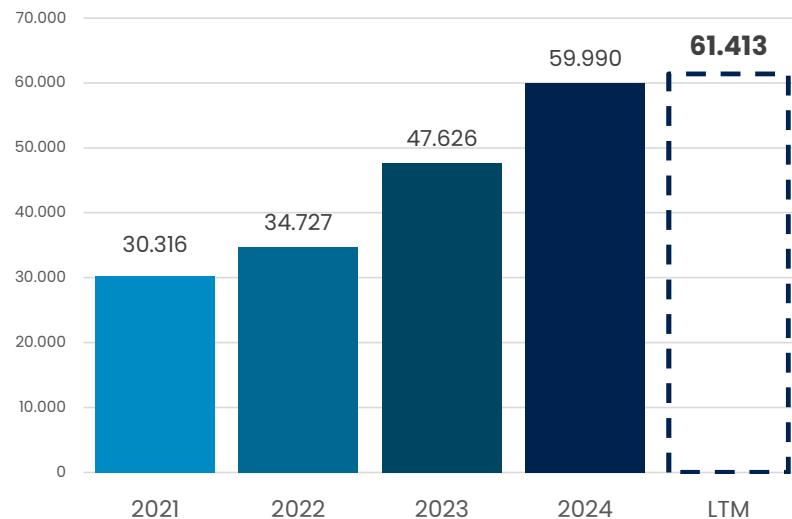
1

# RESULTADOS Q3 2025

Evolución 2021-2025

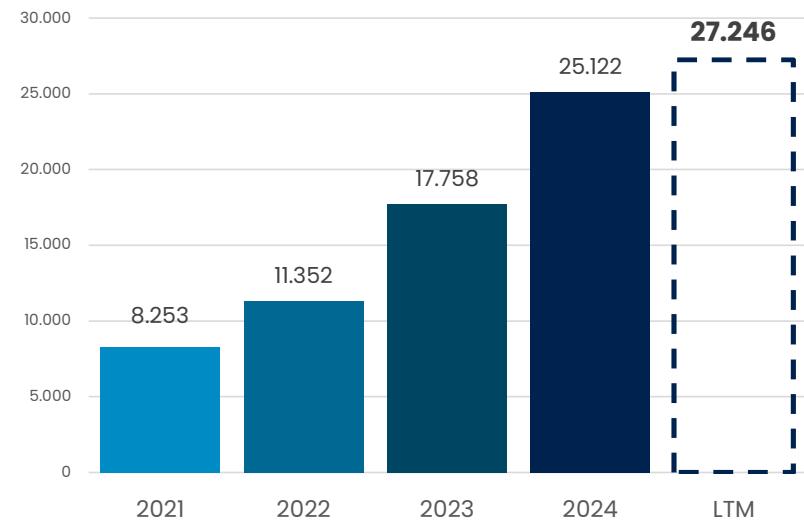
MM CLP

**EBITDA**



Ha existido un aumento consistente en la generación de valor económico pese a un escenario de gran complejidad para la industria.

**Resultado Controlador**

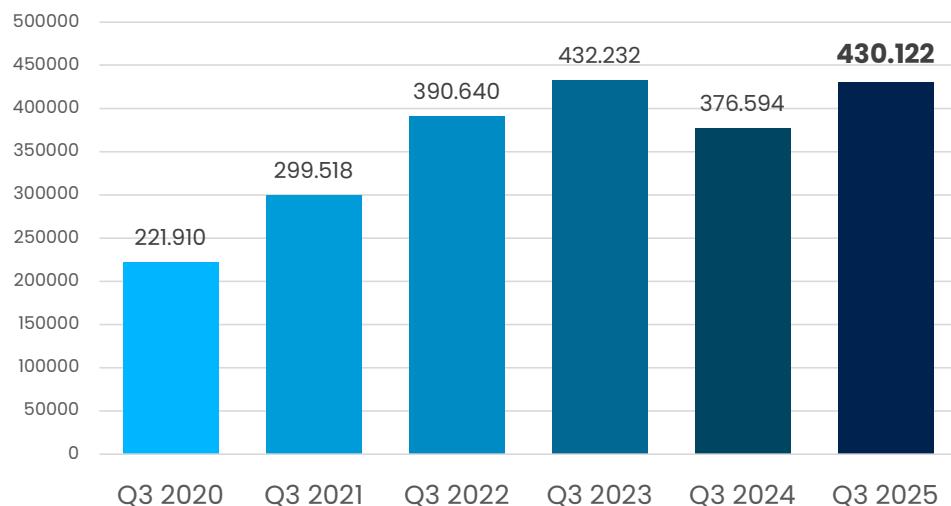


Se mantiene la tendencia al alza en la generación de resultado para los últimos doce meses.

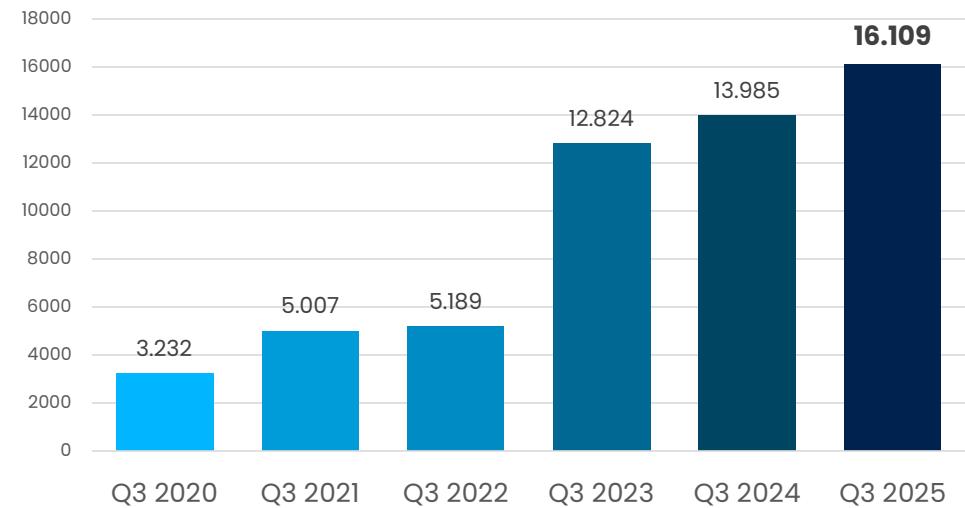
1

## RESULTADOS Q3 2025

Evolución Ingresos y Resultados al Q3 2020-2025



**INGRESOS**  
**Q3 2020 - Q3 2025**



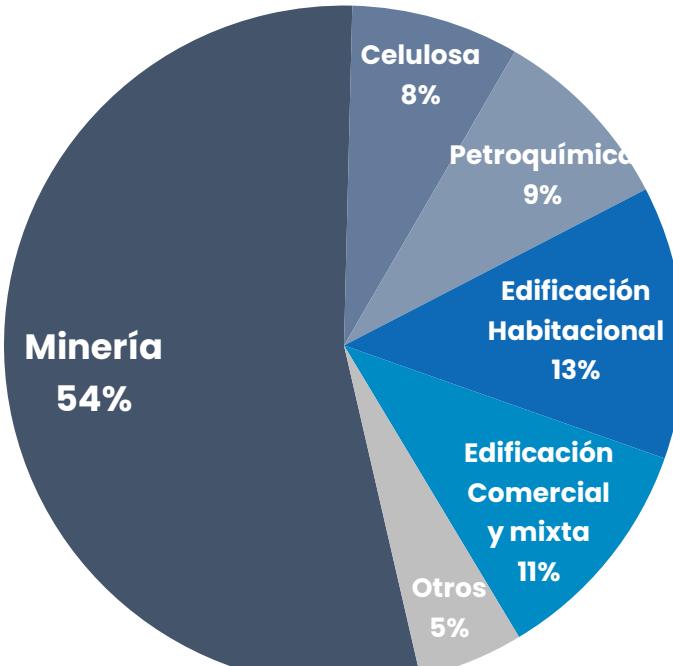
**RESULTADOS**  
**Q3 2020 - Q3 2025**

- Años de crecimiento sostenido para la compañía, con una proyección de ventas para dic-25 en máximo histórico.

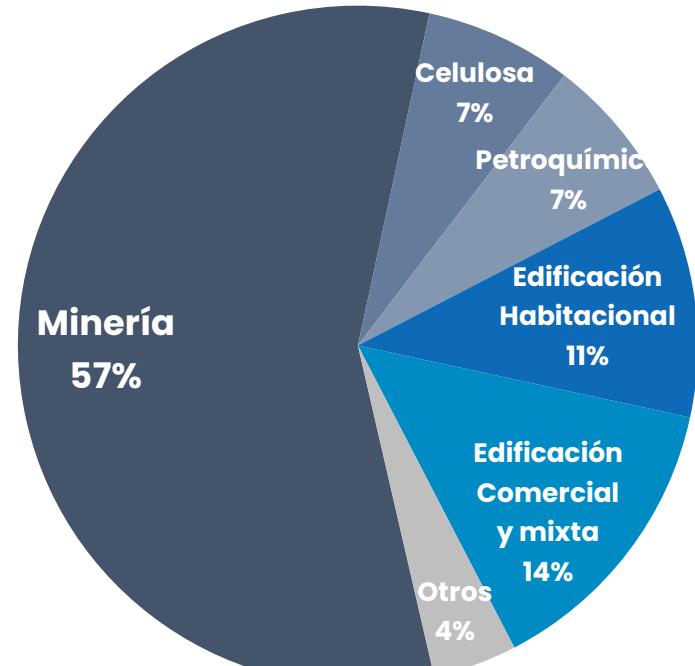
1

## RESULTADOS Q3 2025

Distribución de Ingresos por sector económico



**Q3 2024**



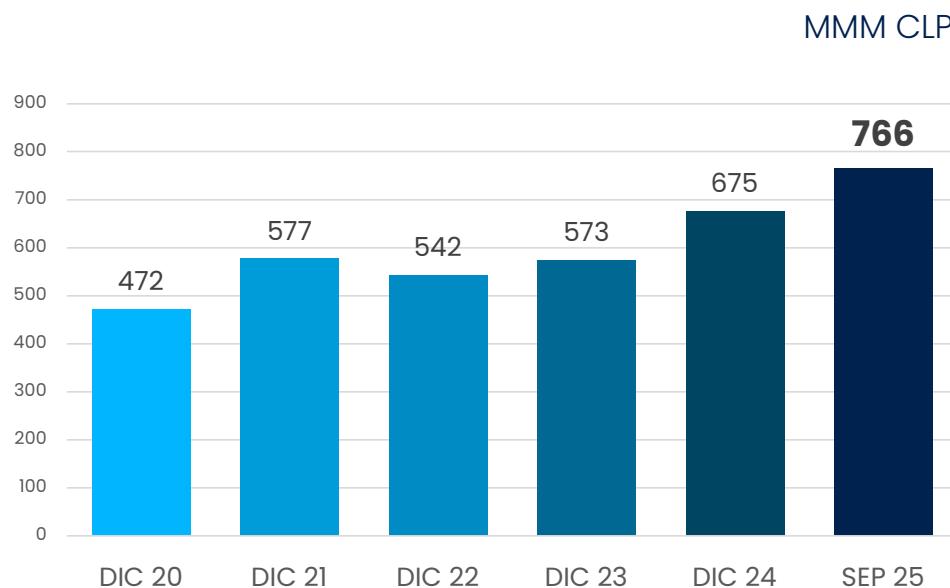
**Q3 2025**

► Aumento sostenido del peso específico de minería en los ingresos totales (el año 2021 la minería representaba el 23% de los ingresos).

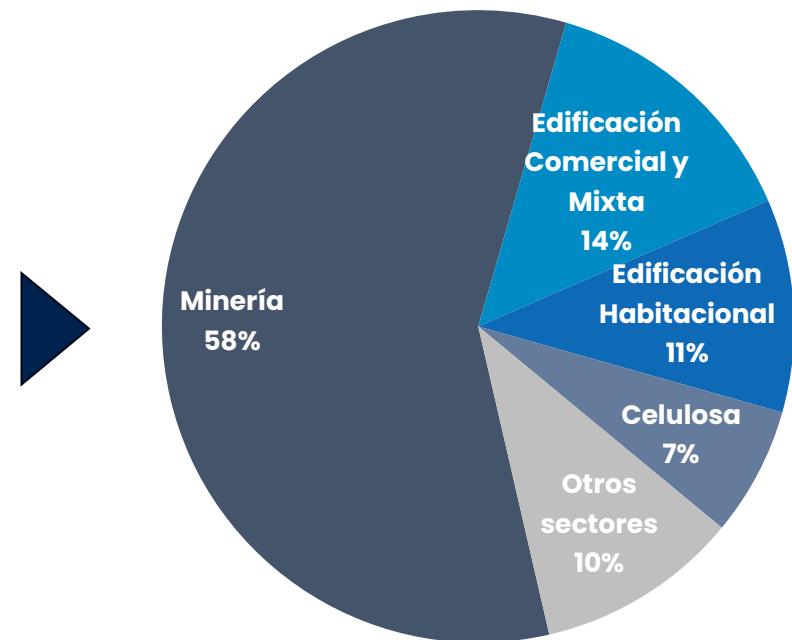
1

## RESULTADOS Q3 2025

Backlog I&C



**BACKLOG  
Q3 2025**



**DISTRIBUCIÓN BACKLOG  
Q3 2025**

► Backlog de Ingeniería y Construcción en máximo histórico para la compañía. Se proyecta cerrar el año en torno a los MM\$800mil.

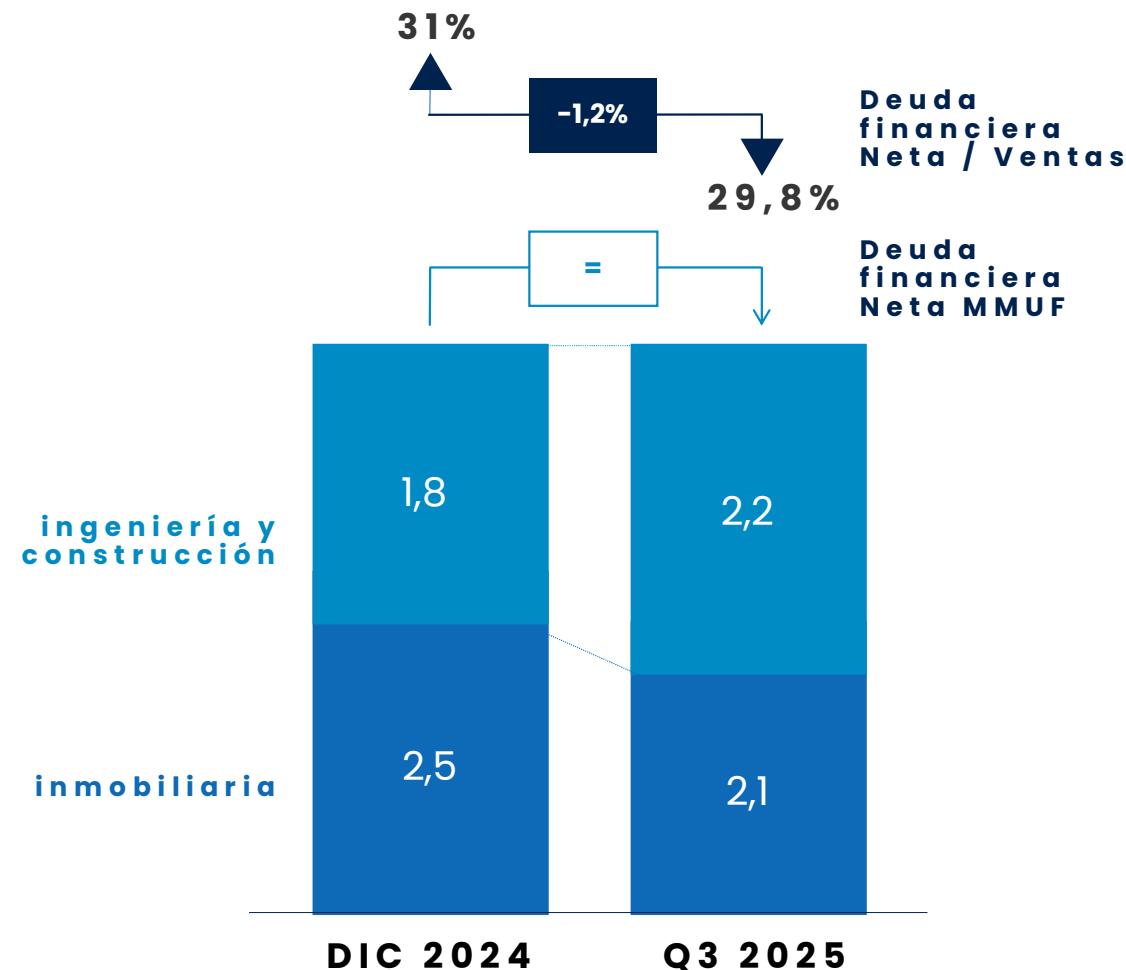
1

## RESULTADOS Q3 2025

### Resultados Financieros

#### Deuda Financiera Neta

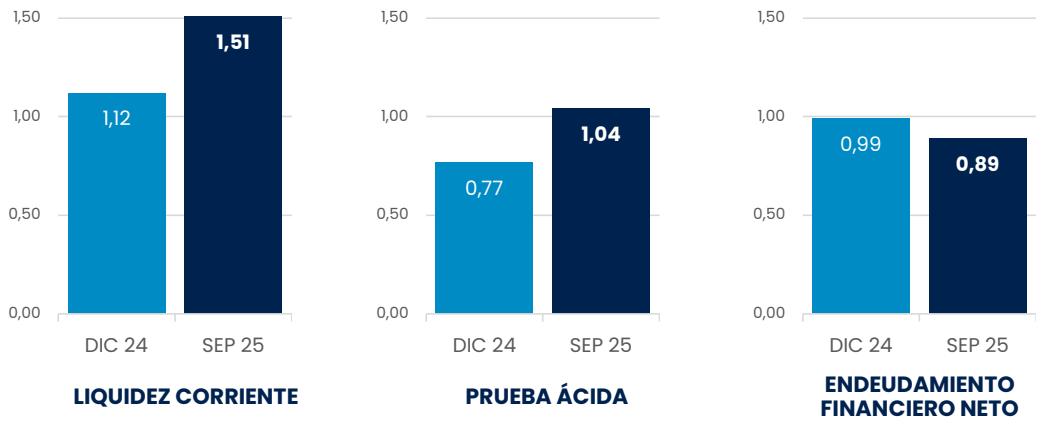
La deuda financiera neta total alcanza **UF4,3 mill**, mismo nivel con respecto al cierre del año 2024. La **relación deuda vs. venta es menor** con respecto al cierre del ejercicio pasado.



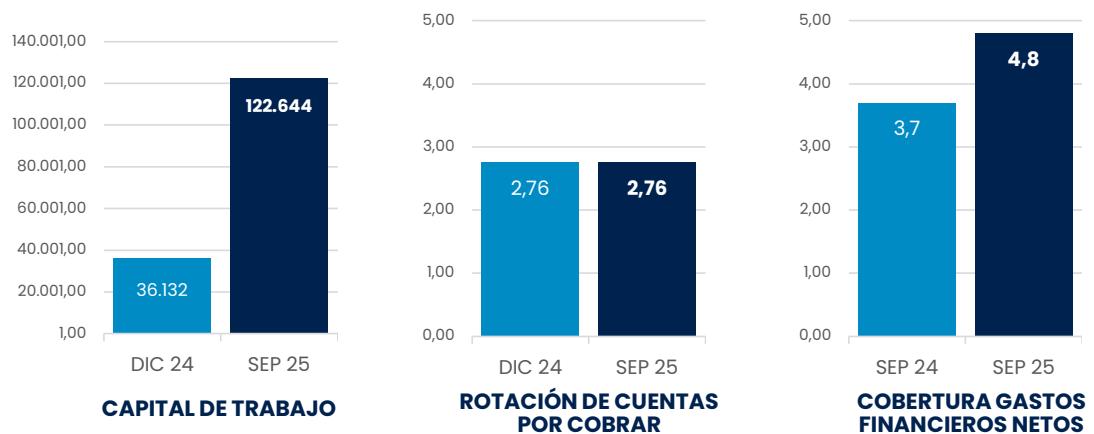
1

## RESULTADOS Q3 2025

### Resultados Financieros



En términos generales todos los ratios financieros presentan mejoras con respecto al balance del año anterior.



Los mejores resultados, la baja de la deuda, la recuperación de caja y la re-estructuración de la deuda, contribuyen a fortalecer la salud financiera de la compañía.

1

## RESULTADOS Q3 2025

Clasificación de Riesgo



**BBB+**

(perspectivas estables)



**BBB+**

(perspectivas favorables)

- Feller nos mejoró la clasificación de BBB perspectiva positiva a BBB+ perspectiva estable

1

RESULTADOS Q3 2025

2

RESULTADOS POR SEGMENTO

3

SOSTENIBILIDAD

4

Q & A

2

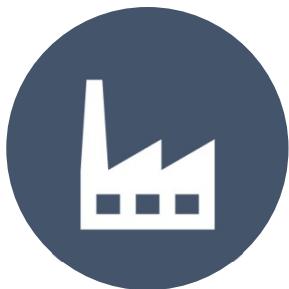
## SEGMENTOS DE NEGOCIO

4 pilares estratégicas de trabajo

### Focos Planificación Estratégica 2025-2028



**Construcción y Montaje Industrial**  
con foco en minería



**Servicios Especializados**  
con foco en minería



**Soluciones Habitacionales**  
Para segmentos medios



**Edificación Comercial y Mixta**  
foco proyectos grandes

15 proyectos en ejecución  
(13 en Chile, 2 en Perú)

74% de los ingresos provienen  
de proyectos mineros

Backlog de MM\$342mil

Propuestas en estudio por  
MM\$1.500

47 centros de trabajo  
(33 de ellos de minería)

71% de los ingresos provienen  
de la minería

Backlog de MM\$261mil

23 proyectos de venta de  
viviendas nuevas activos en  
Chile y Perú

3 proyectos de Renta  
Residencial en Cartera en Chile

UF 12,4 millones de venta bruta  
potencial con participación El  
62%

5 proyectos en ejecución con  
un total de 193mil m<sup>2</sup>

85% de los ingresos  
corresponden a proyectos  
comerciales o mixtos

Backlog de MM\$137mil

## 2

## RESULTADOS Q3 2025 | POR SEGMENTO



**Construcción y Montaje Industrial**  
con foco en minería



**Servicios Especializados**  
con foco en minería



**Soluciones Habitacionales**  
Para segmentos medios



**Edificación Comercial y Mixta**  
foco proyectos grandes

					EISA
<b>Ingresos</b>	178.000.350	157.695.999	39.034.846	55.908.824	
<b>Ganancia Bruta</b>	17.758.587	17.409.189	8.114.655	5.197.867	
<b>Margen Bruto</b>	9,98%	11,0%	20,8%	9,3%	
<b>Ganancia (pérdida) de controladores</b>	7.532.150	6.235.819	-203.563	2.544.303	
<b>Margen Neto</b>	4,2%	4,0%	-0,5%	4,6%	

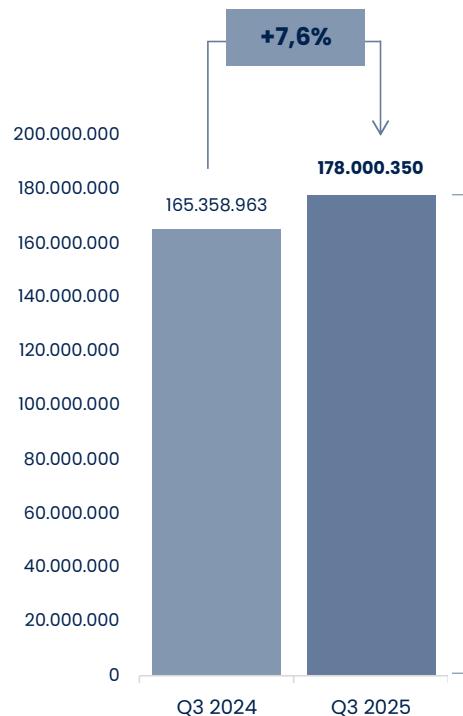
	EISA
<b>Ingresos</b>	430.121.524
<b>Ganancia Bruta</b>	48.480.298
<b>Margen Bruto</b>	11,3%
<b>Ganancia (pérdida) de controladores</b>	16.108.709
<b>Margen Neto</b>	3,7%

- Se logran muy buenos márgenes en los segmentos de ingeniería, construcción y servicios para la industria.
- El resultado inmobiliario negativo se debiera revertir en el último semestre del año en virtud del calendario de escrituración.

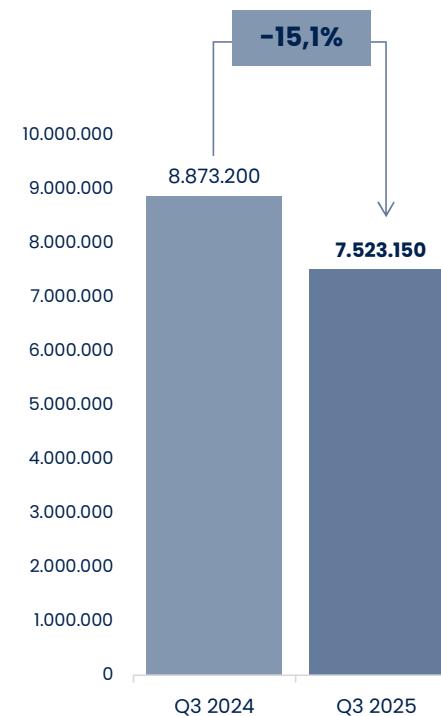
2

## RESULTADOS Q3 2025

Por segmento **Construcción y Montaje Industrial** 



**INGRESOS**



**RESULTADOS**

**Backlog MM\$341.507**  
80% minería

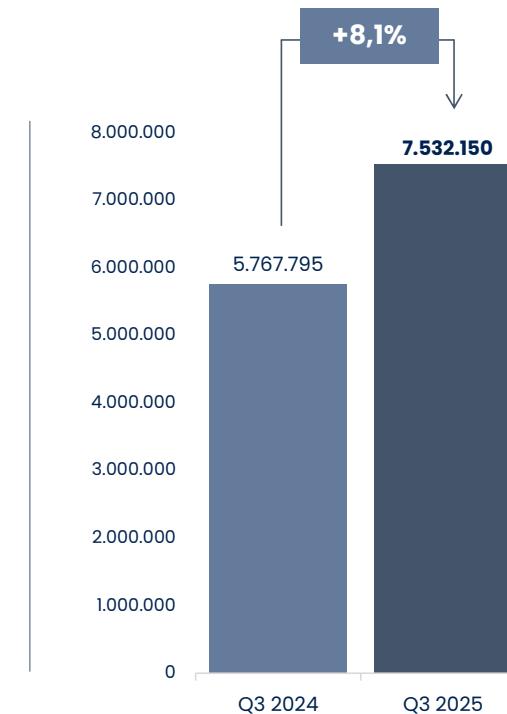
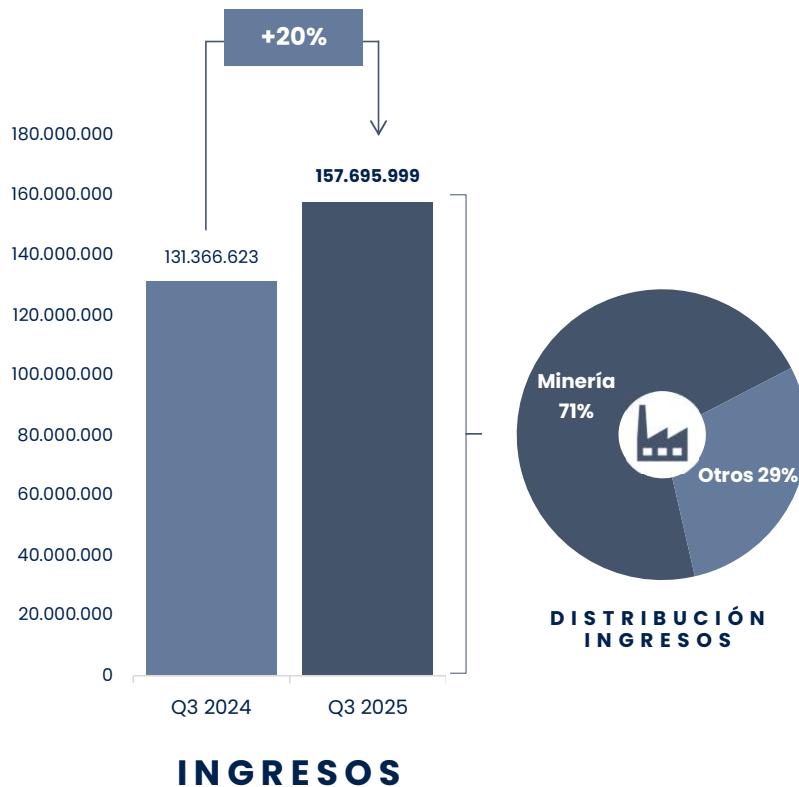
**\$1,5 billions**  
En propuestas presentadas y en estudio

**2 proyectos nuevos en Perú**  
Adjudicados en el Q3 en mina Cuajones.

2

## RESULTADOS Q3 2025

Por segmento **Servicios Especializados**



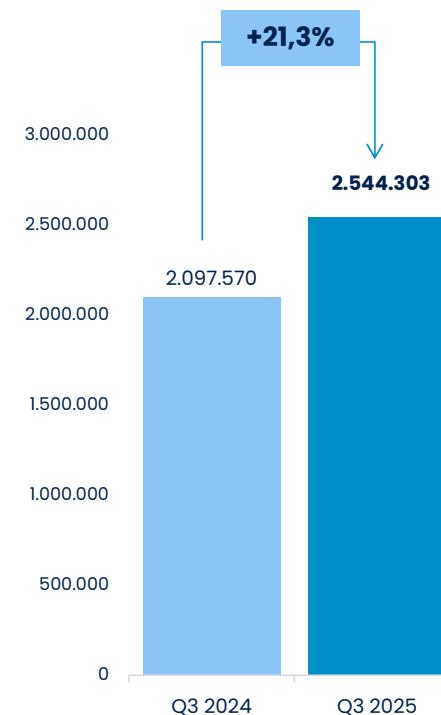
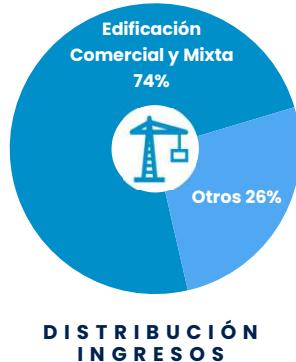
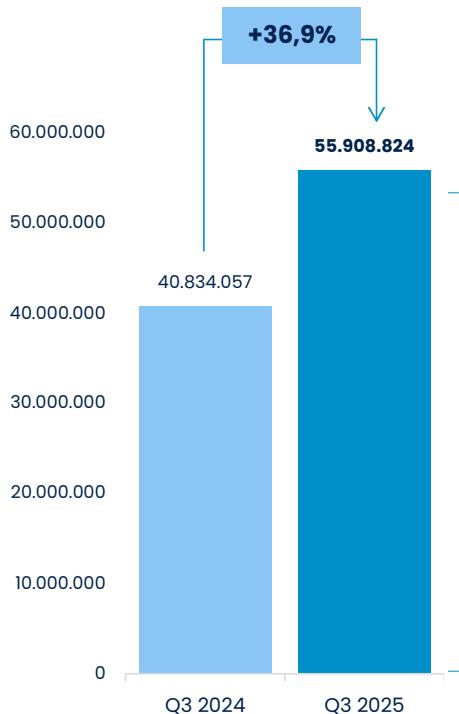
**Backlog MM\$261.189**  
al cierre de septiembre

**Backlog MM\$332.749**  
al cierre de octubre

2

## RESULTADOS Q3 2025

Por segmento **Edificación Comercial y Mixta**



**INGRESOS**

**RESULTADOS**

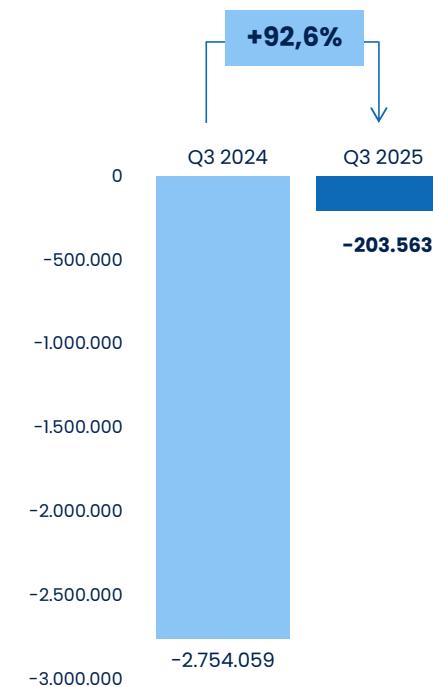
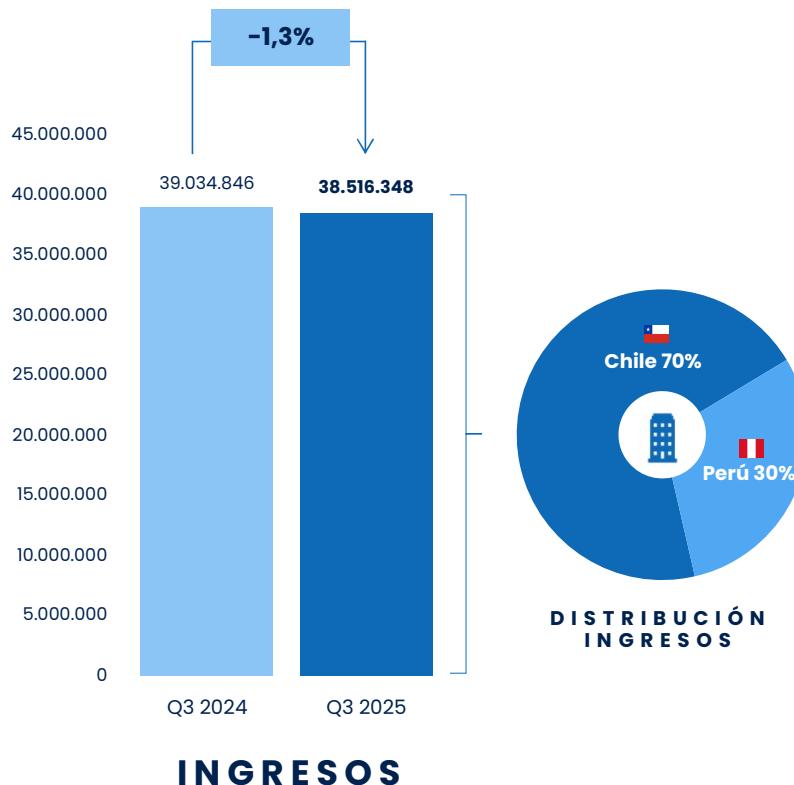
**Backlog MM\$136.987**  
66% edificación comercial

**MM\$85mil**  
De ejecución 2026

2

## RESULTADOS Q3 2025

Por segmento **Soluciones habitacionales**



**RESULTADOS**

**36 unidades/mes**  
Promesas netas 2025  
v/s 18,7 un./mes el 2024

**2 lanzamientos**  
para el Q4 2025 de retail en Chile

**Nuevos terrenos en Perú**  
Para comenzar obras en 2026

2

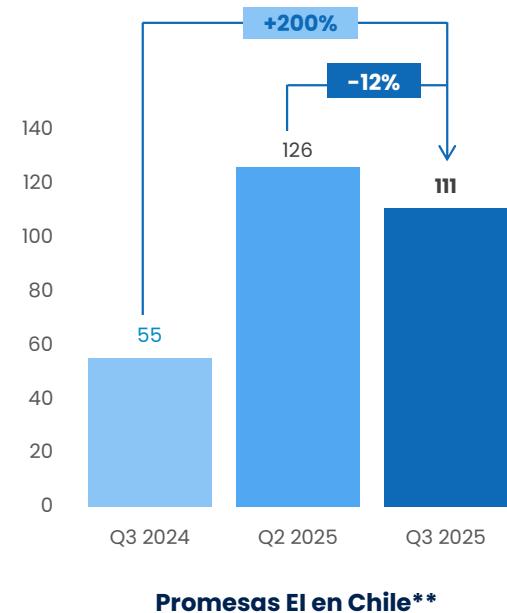
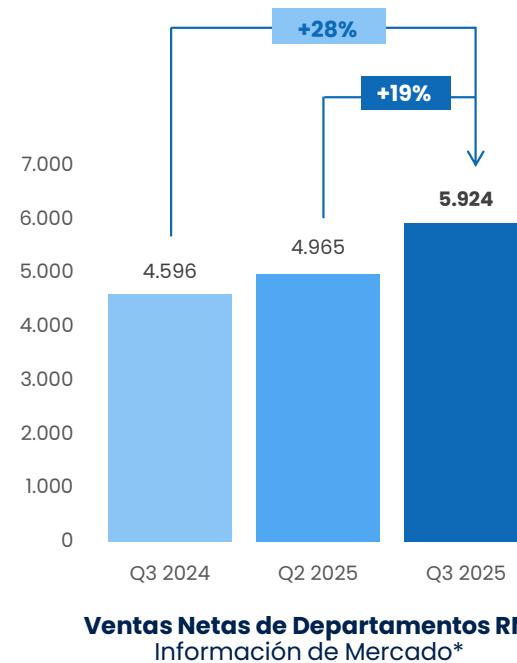
## RESULTADOS Q3 2025

Por segmento **Soluciones habitacionales**



### Comportamiento de la demanda viviendas nuevas

Se evidencia una mejora en la demanda de viviendas nuevas empujado por el subsidio a la tasa hipotecaria implementado durante este trimestre.



\* Fuente Informe mercado inmobiliario RM Q1 2025 toc toc

\*\* Promesas de proyectos desarrollados por inmobiliaria El

2

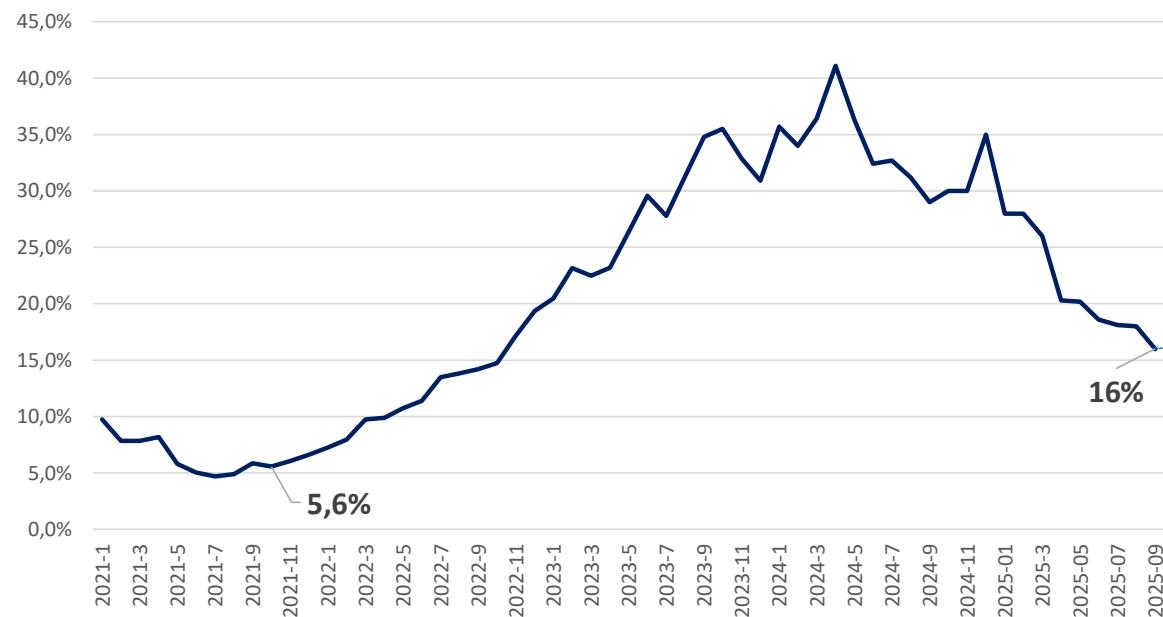
## RESULTADOS Q3 2025

Por segmento **Soluciones habitacionales**



### Desistimientos El Chile (media móvil anual)

- ▶ Hay una baja consistente en los desistimientos producto de una cartera que pre-aprobó sus créditos con las condiciones de restricción actuales.
- ▶ Septiembre y Octubre con 0% desistimiento.



\* Datos corresponden a media móvil anual

**42%**  
Desistimientos  
en DS19

**6%**  
Desistimientos  
retail tradicional

3

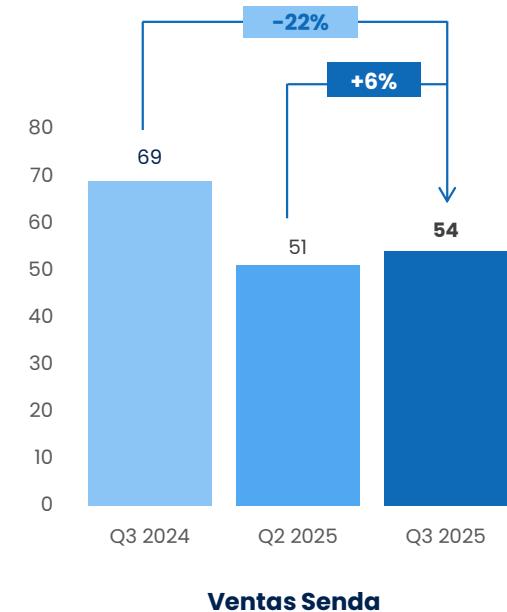
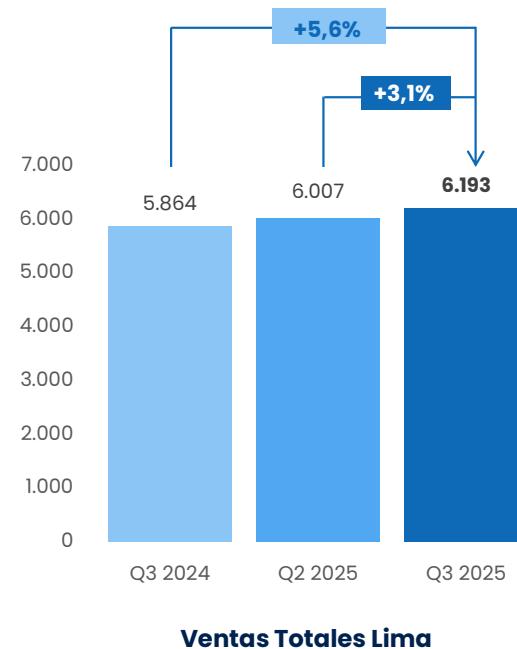
## RESULTADOS Q3 2025

Por segmento **Soluciones habitacionales**



### Comportamiento de la demanda viviendas nuevas

El mercado de Perú sigue mostrando dinamismo, superando los niveles de actividad pre pandemia.



1

RESULTADOS Q3 2025

2

RESULTADOS POR SEGMENTO

3

SOSTENIBILIDAD

4

Q & A

3

## SOSTENIBILIDAD

Reconocimiento Ranking MIC 2025



▶ Premia a las empresas por su capacidad sistemática de innovar, evaluando aspectos como la **definición estratégica, el compromiso de la alta dirección, la gestión de personas, la cultura de innovación, el proceso de innovación y el impacto medible en la creación de valor.**

▶ 1er lugar en categorías:  
**Ingeniería, construcción e inmobiliaria**  
**Holding**

3

## SOSTENIBILIDAD

Reconocimiento Premios CBC 2025



► Distingue el trabajo exitoso en el ámbito industrial, reconociendo el impacto en el desarrollo del país, **creando valor, generando nuevos empleos, aplicando buenas prácticas laborales y medioambientales, así como innovando en productos, servicios y/o procesos**

► Proyecto destacado  
**Upgrade de la concentradora y overhaul de los espesadores de Rajo Inca - Codelco División Salvador**

3

## SOSTENIBILIDAD

"Semana de la Seguridad y Salud Laboral 2025" CCHC



▶ Premia a empresas del sector que implementaron soluciones innovadoras para prevenir **accidentes laborales y enfermedades profesionales** alineadas a las **"7 Reglas de Oro"** y la **"Visión Cero"** impulsadas por el gremio.

▶ **Regla de Oro N°3 | Proyectos Especiales**

*"Definir metas, elaborar programas"*

**Regla de Oro N°6 | Montajes Industriales**

*"Mejorar las cualificaciones, desarrollar las competencias"*

3

## SOSTENIBILIDAD

Ceremonia de Reconocimiento Huella Chile 2025



► Destaca a organizaciones que avanzan en la **gestión de sus emisiones** y en el **fortalecimiento de una cultura de sostenibilidad**.

► Reconocimiento:  
**Categoría Cuantificación**, que se entrega a las empresas que miden su huella de carbono bajo el **estándar del Programa HuellaChile**, incorporando **información de emisiones directas, indirectas y de su cadena de valor**.

**3**

## SOSTENIBILIDAD

Ceremonia de Reconocimiento Huella Chile 2025



- ▶ Destaca a organizaciones que avanzan en la **gestión de sus emisiones y en el fortalecimiento de una cultura de sostenibilidad.**
- ▶ Reconocimiento:  
**Categoría Cuantificación**, que se entrega a las empresas que miden su huella de carbono bajo el **estándar del Programa HuellaChile, incorporando información de emisiones directas, indirectas y de su cadena de valor.**

### Comportamiento Emisiones en el Tiempo



1

RESULTADOS Q3 2025

2

RESULTADOS POR SEGMENTO

3

ANÁLISIS INMOBILIARIO

4

Q&A

# RESULTADOS

Q3 2025

 ECHEVERRIA  
IZQUIERDO

